



TEIXIT INDUSTRIAL I ECONÒMIC DE BETXÍ

*Diagnòstic del'economia betxinenca per a l'establiment de línies
d'actuacions econòmiques, laborals i empresarials a mitjà termini*

CONSELL ECONÒMIC I EMPRESARIAL DE BETXÍ

Novembre 2012

Continguts

1. Diagnòstic de la situació actual	01
1.1. Situació geogràfica de Betxí	03
1.2. Metodologia de treball	06
2. Elements estratègics	08
2.1. Valors	09
2.2. Visió	14
2.3. Missió	15
3. Reflexió i posada en funcionament del Pla estratègic	18
4. El Pla estratègic	19
4.1. Mapa estratègic	20
4.2. Dimensions	25
4.3. Línies estratègiques	26
5. Conclusions	47

“Un procés de reflexió per a la transformació desitjada de Betxí.”

1. Diagnòstic de la situació actual

El present estudi s'inscriu dins del pla de treball establert pel **CONSELL ECONÒMIC I EMPRESARIAL DE BETXÍ (CEEb)**, creat a finals de l'any 2011 des de l'Ajuntament del municipi. Este ens es crea per tal de traçar, a partir de la representació de diferents agents empresarials i econòmics locals, les línies bàsiques que poden regir el desenvolupament del teixit econòmic i empresarial de la població en els pròxims anys. Per tant, les presents pàgines són un compendi resultant d'un procés de reflexió estratègica que pretén donar com a resultat els plans i iniciatives necessaris per a implementar la transformació desitjada en el municipi de Betxí.

Per tal d'arribar a aconseguir eixos resultats, cal partir de la situació actual de Betxí, tenint en compte per una banda les necessitats que s'han d'acometre, en relació amb les mancances/debilitats i amb les capacitats/fortaleses de què disposem. Serà, des d'este punt d'anàlisi, que s'hauran de determinar els objectius desitjables en un període de temps determinat. Els eixos vertebradors de les següents pàgines es poden resumir, a grans trets, de la següent manera:

- **Transparència** en el desenvolupament de les actuacions, supervisades i informades en les reunions del CEEb.
- **Valorització** del coneixement resident a Betxí, amb la participació de persones individuals i grupals de la localitat
- **Participació ciutadana**, individualment i col·lectivament i de forma directa i/o indirecta, a través d'altres plataformes.
- **Rigor tècnic** en la recollida de la informació, dades i opinions.
- **Coherència** amb les actuacions de desenvolupament estratègic d'altres

institucions convergents en Betxí.

- **Possibilisme** en les propostes, que no estan closes.
- **Mesures integradores**, des d'un pla d'igualtat de gènere, i atenció específica als col·lectius amb necessitats especials.

Bàsicament, la metodologia de treball que s'ha seguit ha estat la recollida d'una sèrie d'enquestes entre els membres del CEEB i d'altres agents representatius del teixit social betxinenc, completades i complementades amb dades oficials de caire econòmic, laboral i empresarial. A partir d'eixa recollida, s'ha portat a terme un treball de constatació i d'interpretació de les idees per a intentar donar llum als objectius que se'n deriven.

Amb tot, el resultat final és una síntesi esquemàtica i ben definida de les metes que, entre tots els agents implicats, hauran de guiar els moviments econòmics i socials del municipi de Betxí a curt termini. Es tracta, com es veurà, d'objectius clars i concrets i, sobretot, realitzables, de manera que entre tots s'hauran d'aportar els esforços i les idees necessàries per fer-los realitat.

1.1 Situació geogràfica de Betxí

“Betxí està situat en un punt clau del flux econòmic valencià.”

Betxí està situat al nord del País Valencià, en la comarca castellonenca de la Plana Baixa. El terme municipal, de 24 km quadrats aproximadament, limita, al nord, amb els termes d'Onda i de Vila-real; a l'est amb el terme de Vila-real; al sud amb el terme de Nules; a l'oest amb els termes d'Artana i d'Onda. El poble es troba, per tant, immers dins de l'anomenat triangle taulell, format per l'Alcora, Onda i Vila-real, dels quals se situa a escassos 7 km.

Figura 1. Mapa de les comarques del País Valencià



A pesar d'esta localització central dins de la indústria taulellera, bona part de la població viu de l'agricultura, bé siga directament o indirectament. A estos dos sectors, cal remarcar, finalment, el desenvolupament en els últims anys del sector de serveis.

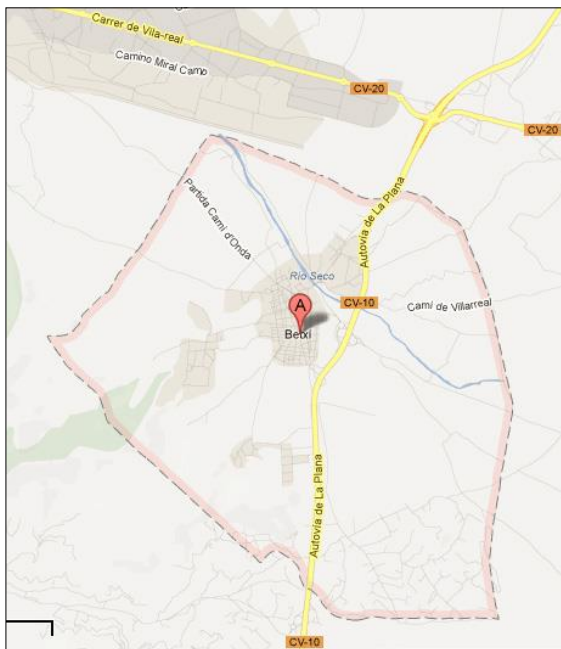


Figura 2. Terme de Betxí

Figura 3. Polígon del Molí-Ilop



a pocs km de Castelló i a menys d'una hora de València, ciutats enllaçades amb el municipi a través de la CV-30. Això fa que els focus econòmics (les infraestructures de les dos ciutats), els focus educatius i culturals (fonamentalment les universitats de les dos ciutats) estiguen ben a l'abast i que, per tant, puguen aprofitar-se de forma directa pels betxinencs. A més, cal destacar la proximitat també a la mar (amb Borriana com a eixida tradicional) i a les poblacions veïnes d'Onda i Vila-real, fonamentalment, com a proveïdors de recursos addicionals als de Betxí.



1.2 Metodologia de treball

“Les idees clau: la situació actual i futura; suggerències sobre plans de treball; projectes empresarials.”

El diagnòstic s'ha basat, fonamentalment, en l'aportació d'idees per part de la major part dels membres que conformen el Consell Econòmic i Empresarial de Betxí, complementat per les aportacions fetes des d'altres sectors externs a este consell però amb un pes específic dins de la societat de Betxí.

En essència, el que es pretén és obtindre informacions rellevants sobre determinades idees clau:

- la situació actual de la població i les perspectives de futur, tant de la seua economia com de la seua gent;
- suggerències i opinions per a la posada en funcionaments de plans de treball o de projectes basats en la transformació territorial i centrades en la innovació / empenedorisme;
- previsió i posada en marxa de projectes empresarials que, per una banda, donen feina als betxinencs i, per l'altra, siguen respectuosos amb el medi ambient i amb els nostres recursos naturals i patrimonials

Al voltant d'estos eixos clau, les enquestes i aportacions per a la redacció de les presents pàgines provenen, fonamentalment, de les següents persones i entitats:

Sector	Persona	Entitat
EDUCACIÓ	Cristóbal Mollar	Director de l'escola
POLÍTICA	Alberto Ibáñez	Partit Popular
	M ^a José Montolio	PSPV-PSOE
	Javier Delgado	Esquerra Unida del País Valencià
	Alfred Remolar	Alcalde (BLOC)
	Salvador Rius	Tinent Alcalde (BLOC)
AGRICULTURA	Emilio Franch	Betxí-export
	Víctor Serisuelo	Serifruit
INDÚSTRIA	Miguel Mollar	Pavimbe
	Juan I. Piquer	Cartonajes de la Plana
CONSTRUCCIÓ	Pasqual Franch	Consbe s.l.
COMERÇ	Loli Garcia	Presidenta Comerç Local
IMPORTACIÓ	Pedro García	Garsaco
FINANCER	Vicent Seglar	Caixa Rural de Betxí
OBRA SOCIAL	Manolo Piquer	Fundació Noves Sendes

2. Elements estratègics

“Valors, missió i visió.”

Els elements estratègics del present document es defineixen segons l'esquema bàsic de qualsevol actuació d'este tipus, és a dir, des de les tres línies bàsiques que es defineixen a través dels VALORS, MISSIÓ i VISIÓ.

Seguint este esquema senzill però a la vegada pràctic, a continuació esbossem les idees sorgides des de les diverses enquestes realitzades dins del teixit econòmic-empresarial de Betxí i que, d'alguna forma, hauran de guiar les iniciatives i les línies d'actuació dins d'este àmbit en els pròxims anys.

2.1 Valors

“Els valors tenen un caràcter perdurable i transcendent.”

Els valors es defineixen com aquells principis i creences que regixen i prioritzen les accions que s'hauran d'escometre en el període temporal establert amb antelació que, en el cas que ens ocupa, està estimat en 10 anys.

Per tant i, seguint la guia dels diversos manuals consultats, els valors tenen un caràcter perdurable i transcendent, de manera que cal definir-los i explicitar-los correctament perquè, per una banda, afecten a la major part de les persones que viuen a Betxí i, per l'altra, necessiten ser clars i concrets per poder portar-los a terme de manera real i realista.

En el cas de Betxí i la seua àrea d'influència, s'han establert un total de 4 grans valors, dels quals cal partir i els quals cal explotar convenientment per poder arribar a assolir els objectius que, més endavant, es concretaran en este document.

▪ **Localització espacial**

Betxí se situa espacialment dins del flux de l'important triangle taulellar que conformen l'Alcora, Onda i Vila-real. Per tant, este sector ofereix grans oportunitats d'explotació, tant pel que fa a l'exportació/importació (que encara pot ser major amb el corredor Mediterrani) com pel que fa a l'establiment d'empreses de serveis addicionals (gasolineres, restaurants, hotels, tallers de reparacions, instal·lacions de plataformes càrrega/descàrrega...), sobretot si es té en compte que el pas de la CV-30 pel poble és el més intens de les comarques de Castelló.

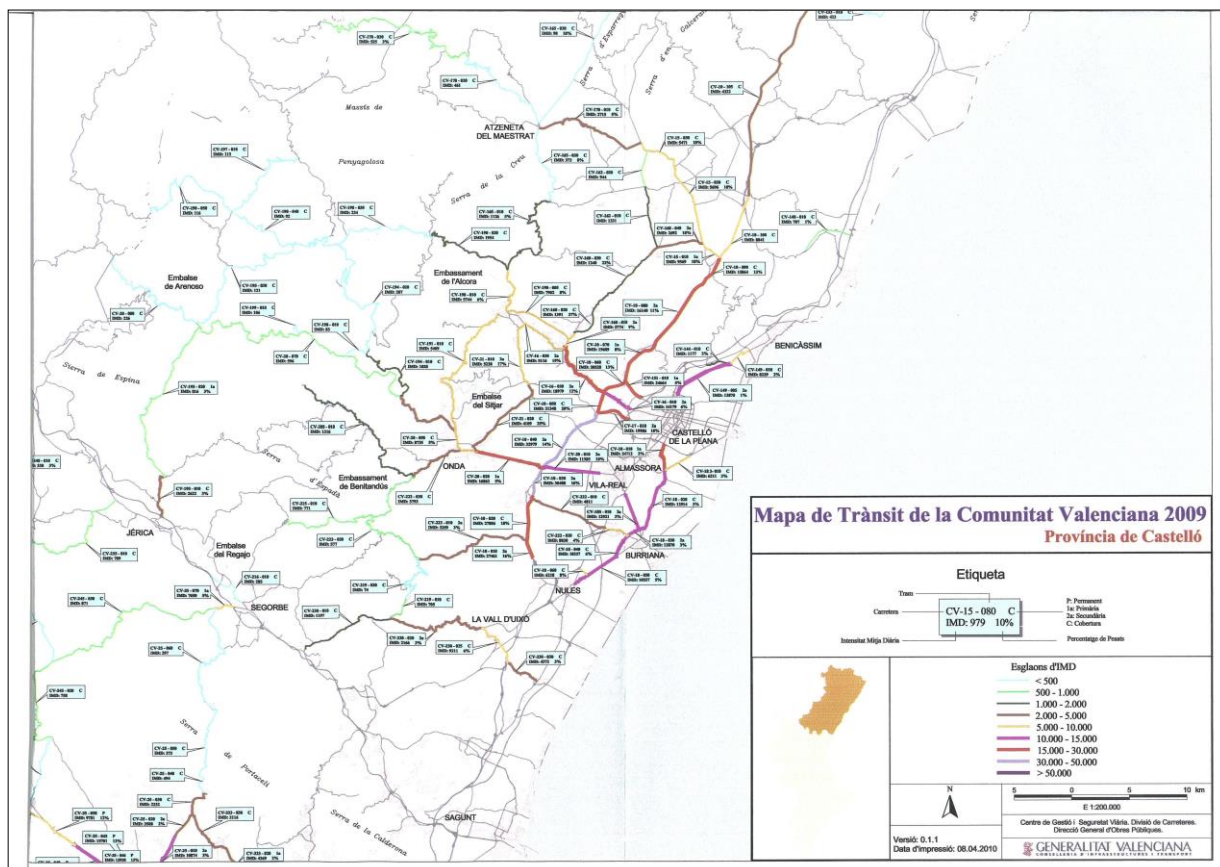


Figura 4. Mapa de trànsit de la Plana Baixa

Pel que fa a l'agricultura, estem immersos dins del mateix cor dels cultius de taronja, de manera que, a més d'incentivar l'establiment d'empreses citrícoles, són també evidents les possibilitats de serveis addicionals al sector.



Finalment, la proximitat a la plata i a la muntanya ofereix altres alternatives turístiques, que caldrà compaginar amb els recursos històrics i culturals de què disposem (Sant Antoni, Palau, ruta de la Via Augusta, rutes de senderisme, rutes gastronòmiques, Transbetxí...).

▪ ***Persones emprenedores i de confiança***

Sempre s'ha dit que els betxinencs (a l'igual com els valencians), han tirat endavant a través de la cultura de l'esforç i del treball. I justament són estes les característiques que continuen definint, en la majoria dels casos, els nostres ciutadans. Per tal, cal seguir explotant estos trets definitoris que, a priori, segueixen definint-nos com a poble.

Tot i això, des de molts sectors ja s'entreveu un canvi de dinàmica en les noves generacions, sobretot en l'àmbit dels valors, possiblement degut als bons anys viscuts recentment. A més, es posa la mirada en els anys que venen que ens endinsen en complexos contextos que auguren un futur incert, sobretot a causa de la incertesa en el món de l'educació per als més joves.



- ***Experiència***

La saviesa i la cultura de l'esforç dels betxinencs tot just apuntada cal relacionar-la estretament amb l'experiència que tot això suposa en la transformació de les terres, en l'aplicació de nous cultius (emprenedorisme en el pas del secà al regadiu), en l'establiment d'empreses taulelleres i en el cooperativisme (unió d'esforços entre xicotets propietaris).

Per tant, alguns dels camins que convé plantejar-se en el futur més immediat per tal de capgirar la situació actual potser cal trobar-la en les accions que en el seu moment es van emprendre a Betxí fa algunes dècades.



- ***Infraestructures preparades***

De la mateixa manera que s'acaba d'apuntar que la mateixa experiència passada dels betxinencs haurà de ser útil per prendre les decisions oportunes en els pròxims anys, així també cal tindre en compte que bona part de les infraestructures necessàries per tirar endavant alguns dels projectes que s'apunten al document estan fetes: PAI Molí-llop (disposició de terreny

industrial); accessos directes a la CV-30; disposició de terrenys municipals per a l'establiment de futurs serveis necessaris.



Urbanització i museïtzació de l'entorn del Palau Castell de Betxí. / Imatge: Juan Vicent



Empedrat de la Plaça Major. / Imatge: Juan Vicent.

2.2 Visió

*“La visió: què es
desitja tindre a
Betxí d’ací a 10
anys.”*

La visió pretén representar clarament el propòsit i els objectius del present pla estratègic de Betxí. En este sentit, s’explicita clarament a través de la següent sentència: què es desitja tindre a Betxí d’ací a 10 anys. Dit d’una altra manera: quina transformació necessitem acometre al nostre poble per millorar l’actual situació econòmica, social i laboral.

Des d’aquestes premisses, es detecten les següents projeccions desitjables d’aconseguir i que, per tant, hauran de guiar els esforços en els pròxims anys per fer-los realitat:

- una societat que s’ha adaptat als canvis derivats del context socioeconòmic i que ha sabut fer front a la crisi per poder progressar;
- a través de les infraestructures adequades per a crear noves activitats empresarials, industrials i de comunicació amb les persones i pobles veïns;
- que ha sabut valorar i potenciar les iniciatives emprenedores;
- en la qual han tingut cabuda tots els ciutadans a través de la participació directa i de la col·laboració ciutadana, en permanent estat de millora i de progrés i oberts a noves idees

2.3 Missió

“La missió: posar en marxa iniciatives per a fer reals les metes.”

A través de la redacció del present PLA ESTRATÈGIC DE BETXÍ, es posa de manifest per part del Consell Econòmic i Empresarial de Betxí la voluntat de posar en funcionament determinats mecanismes i iniciatives encaminades a fer reals les necessitats i metes que s'han manifestat anteriorment. Així, cal remarcar que, a banda de ser realitzables, són compartides per una àmplia majoria que, per tant, les considera beneficioses per a la major part de la nostra societat:

- a) **Implantació de noves indústries als polígons** actualment existents (Molí d'en Llop i Canyaret) i als que puguin consolidar-se en els pròxims anys (Palasses A).
- b) Potenciació i millora dels mecanismes de **formació i educació dels ciutadans**, no només en matèria d'estudis sinó també en els valors d'actitud, aptitud, esforç, esperit de millora i de sacrifici.
- c) **Reinvenció de l'agricultura:** reestructuració del minifundisme, potenciació del cooperativisme, innovació i inserció de nous cultius i de noves varietats.
- d) Construcció d'una **plataforma intermodal**.
- e) **Potenciació del turisme:** restauració i posada en valor del Palau de Betxí; marcatge de sendes i foment del turisme rural i esportiu; aprofitament de les noves infraestructures en la Casa d'Espiritualitat; reconeixement i potenciació de les festes Patronals del Crist de la Pietat i de Sant Antoni; potenciació del Transbetxí.
- f) **Optimització del consum energètic**, millora de l'eficiència i impuls del reciclatge i del medi ambient.
- g) Potenciació dels **llaços amb els pobles veïns** per a l'aprofitament d'infraestructures i de serveis, com poden ser l'ECOPARC, els serveis de vigilància, de neteja i de seguretat, i el manteniment i millora de les vies

de comunicació o el transport (transport públic, autobusos, tramvia...).

- h) **Proximitat dels serveis del municipi als ciutadans** (tant els de l'administració com els de caire privat, com ara el xicotet comerç) a través de la peatonalització del casc urbà i de la posada en valor de mitjans de transport tradicionals i ecològics com la bicicleta.



Claustre del Palau Castell de Betxí. / Imatge: el fabricante de esferas.



3. Reflexió i posada en funcionament del Pla Estratègic

“Apuntalar els objectius amb altres elements addicionals per aportar solucions novedoses.”

Des de la voluntat de fer d'este document un escrit eminentment pragmàtic, clar i concís, allunyat, per tant, d'altres models de semblant metodologia però amb una funció eminentment de manual, cal ressenyar en última instància que la posada en marxa de totes o de part de les propostes que s'hi recullen serà progressiva i, en ocasions, prioritzada.

En este sentit, cal ser conscient que tots els moviments que s'efectuen, en l'actual conjuntura estructural, necessita d'una gran voluntat per part de tots els implicats i, alhora, d'un gran esforç econòmic i temporal.

Per tant, s'entreveu aconsellable “apuntalar” els presents objectius amb altres elements addicionals, com ara la contractació municipal d'un AEDL i l'assessorament i inclusió d'altres agents externs –primordialment experts- que contribuïsquen a aportar visions i solucions novedoses.

En la mateixa línia, cal posar en valor les voluntats i intencions expressades en este document i, per tant, la comunicació i la sensibilització de tots els implicats directament i indirectament s'ha de fer palesa a través de l'aportació de noves idees i objectius. Cristalitza, d'esta manera, el fet que les presents pàgines conformen una unitat inacabada exposada a constants canvis i, per tant, oberta a innovacions, aportacions i, si s'escau, a modificacions.

4. El Pla estratègic

*“El Pla estratègic:
un punt d’inici.”*

El present model de Pla Estratègic representa el punt d’inici per a un major desenvolupament per part dels diversos agents socials i econòmics implicats en el procés. Per tant, cal que participen directament de l’estratègia per tal que puguin aportar la seua visió i que, finalment, puguin desenvolupar els Plans d’Acció concrets per a cada una de les activitats.

Des d’este punt de vista, cal deixar ben clares les limitacions de les actuals pàgines, entre altres coses per la impossibilitat d’incloure-hi la totalitat de les aportacions i dels agents i perquè, com diu el Pla Estratègic de Vila-real, “no es podrà fer una bona estratègia innovadora sinó es posa en funcionament”.

L’estudi es basteix sobre uns elements estratègics que suposen els fonaments a partir dels quals s’implementa el treball: els valors, la missió i la visió. A través d’unes línies conductores i en estret contacte entre elles s’arriba a un mateix objectiu comú, ço és, la construcció d’una societat i un entorn més evolucionat socialment i econòmicament. A més, constitueixen la síntesi del projecte, que permetrà la seua conceptualització externa de la forma més senzilla i clara possible.

Partint de la base dels recursos disponibles i tenint en compte els valors que els han de dirigir, s’elabora un pla integrat per una sèrie de projectes i d’iniciatives a priori realistes i realitzables que permeten assolir l’objectiu identificat a l’inici.

Per últim, s’arriba a l’operativa del pla, és a dir, com hauran de desenvolupar-se i implementar-se cada una de les iniciatives i projectes en un futur més o menys previst i establert. De tal forma que, en essència, s’estipulen els objectius i els terminis de posada en funcionament de les estratègies.

4.1. Mapa estratègic

“Una representació de les principals idees que conformen l'estratègia.”

El mapa estratègic és una representació de les principals idees que conformen l'estratègia que s'ha de seguir en una sola imatge, és a dir, de forma eminentment simple i visual. S'hi inclouen els objectius estratègics, les perspectives, els temes clau i les relacions causa-efecte i la seua funció fonamental és la de Comunicar l'estratègia a tots aquells que han d'executar-la, és a dir, a tots els agents implicats.

En definitiva, el Mapa Estratègic conta la història de l'estratègia i com s'haurà d'aconseguir la visió a través dels objectius concrets. La seua base de construcció és de dalt cap a baix mentre que la seua lectura i interpretació és a la inversa, de baix cap a dalt, de forma que hi ha una estreta relació entre les el·lipses representades al quadre que tenim a continuació.

EIX ESTRATÈGIC

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS EMPRESARIALS

- ⌚ Augmentar la presència empresarial en el Polígon Molí-Ilop
- ⌚ Iniciar els tràmits i promoció de la UE-11; possibilitar l'establiment d'empreses en esta zona
- ⌚ Desenvolupar un pla de foment de l'ocupació
- ⌚ Consolidar el teixit del xicotet comerç
- ⌚ Fomentar el "turisme" cultural i patrimonial

EIX ESTRATÈGIC

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

QUALITAT DE VIDA EN LA SOCIETAT FUTURA

- ⌚ Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis d'educació bàsics i essencials
- ⌚ Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis de salut i atenció al ciutadà bàsics i essencials
- ⌚ Potenciar un entorn amb els serveis d'esport bàsics
- ⌚ Promoure les energies renovables i els plans d'eficiència energètica
- ⌚ Mesures de protecció i cura dels entorns naturals i de les zones verdes
- ⌚ Protecció de l'entorn físic urbà i dels espais públics
- ⌚ Promoure la implicació i la participació ciutadana en la presa de decisions essencials per al funcionament del poble

EIX ESTRATÈGIC

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

REFERENT LOCAL I COMARCAL

- ⌚ Promoció i impuls del Transbetxi
- ⌚ Manteniment i promoció del teiit associatiu i esportiu
- ⌚ Promoció del patrimoni cultural i arquitectònic

PLA ESTRATÈGIC DE BETXÍ

PROMOCIÓ DE LES ACTIVITATS EMPRESARIALS

1. Augmentar la presència empresarial en el Polígon Moli-Ilop	2. Iniciar els tràmits i promoció de la UE-11; possibilitar l'establiment d'empreses en esta zona	3. Desenvolupar un pla de foment de l'ocupació local	4. Consolidar el teixit del xicotet comerç	5. Fomentar el "turisme" cultural i patrimonial
Cerca de nous negocis de caràcter tradicional, innovador i/o de serveis complementaris i subsidiaris a les actuals empreses	Tramitació dels permisos i documentació per avançar la gestió de la zona	Potenciar i millorar la formació de la gent	Confecció d'un mapa del comerç local	Construcció d'una infraestructura per a pernoctar al poble
Construcció d'un aparcament per a camions	Adequació i solució dels problemes de les actuals empreses	Potenciar la instal·lació d'empreses innovadores	Potencia les fires locals i comarcals	Promoció del poble
Afavoriment de la posada a disposició de terrenys municipals	Adequació i millora dels accessos	Fomentar les línies de finançament	Millorar els accessos i potenciar la circulació a peu i en bici	Millorar les infraestructures i equipaments
Millora del servei d'enllumenat i de seguretat de la zona	Adequació i millora dels accessos	Incentivar l'especialització de treballs lligats al taulell i taronja	Millorar la senyalització viària	Impuls i valoració de la cuina tradicionals
Adequació de les vies de comunicació i d'accés	Adequació del camí del Puntarró com a pas dels camions	Consolidar el Pla d'Ocupació Localització	Simplificació i telematització per a la tramitació d'establiment d'empreses	Consolidació de la ruta de la tapa
Adequació i millora de les zones verdes	Construcció d'una rotonda d'accés a Betxí pel nord-est	Acollir-se a les línies de subvencions d'altres administracions		Potenciació del Transbetxí
		Creació d'un viver d'empreses		Promoció de les festes locals
				Consolidació del Vila de Betxí
				Promoció i establiment de la ruta de la taronja

PLA ESTRATÈGIC DE BETXÍ						
QUALITAT DE VIDA EN LA SOCIETAT FUTURA						
1. Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis d'educació bàsics	2. Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis de salut i atenció al ciutadà bàsics	3. Potenciar un entorn amb els serveis d'esport bàsics	4. Promoure les energies renovables i els plans d'eficiència energètica	5. Mesures de protecció dels entorns naturals i zones verdes	6. Protecció de l'entorn físic urbà i dels espais públics	7. Promoure la implicació i la participació ciutadana en la presa de decisions essencials per al poble
Manteniment d'EPA i Pequelar	Desenvolupament del SEM	Potenciació de l'activitat física	Canvi de lluminàries a tipus LED	Elaboració d'un pla de cultiu d'arbres urbans	Posada en valor del patrimoni betxinenc	
Reducció de les desigualtats de gènere, edat, classe i origen	Foment de la participació en activitats esportives	Instal·lació de noves infraestructures esportives	Promoció del reciclatge	Neteja de les zones verdes i calendari d'activitats	Conservació dels espais urbans	Elaboració d'un pla municipal de participació
Foment dels valors solidaris	Accions per a la gent major	Promoció de concursos, lligues i torneigs	Potenciació de l'estalvi d'aigua i foment de mesures	Pla d'instal·lacions per a xiquets	Pla de prevenció d'enderrocament d'edificis antics	Foment de la participació ciutadana en les iniciatives associatives i particulars
Foment de l'aprenentatge de llengües	Foment de la dieta mediterrània		Eliminació progressiva dels sostres d'amiant	Foment de la regeneració de la conca del riu	Millora del clavegueram i pluvials	
Fomentar els lligams amb les entitats esportives i culturals	Conscienciació ciutadana		Conscienciació per deixar el fem als contenidors correctes		Ampliació de zones d'aparcament de turismes	Foment de l'ús de noves tecnologies
	Foment de la circulació a peu i en bici					
	Reducció contaminació acústica					
	Definició dels espais destinats a telefonia mòbil					
	Obertura del centre de DIA					
	Programa d'atenció a les persones més necessitades					

PLA ESTRATÈGIC DE BETXÍ		
REFERENT LOCAL I COMARCAL		
1. Promoció i impuls del Transbetxí Manteniment i millora de l'actual organització Implicació de pobles veïns en l'organització i tramitació dels permisos Implicació d'administracions supramunicipals Promoció i publicitat de l'esdeveniment Millora en la seguretat	2. Manteniment i promoció del teixit associatiu i esportiu Manteniment i impuls del teixit associatiu i esportiu Manteniment de la cursa contra el càncer Inclusió de NNSS com a agent de primer ordre en les decisions importants del poble Organització d'esdeveniments de rellevància comarcal	3. Promoció del patrimoni cultural i arquitectònic Promoció de la Muntanyeta de Sant Antoni, del Palau i del Calvari Creació d'una ruta del patrimoni cultural i històric de Betxí i degustació gastronòmica Promoció de les festes singulars locals Edició de publicacions de la nostra història, cultura i patrimoni

4.2. Dimensions

“Valor, riquesa i benestar.

Ciudadans i societat.

Serveis, processos i infraestructures.

Desenvolupament i educació.”

Seguint la proposta del Pla Estratègic de Vila-real, que adapta el quadrant de Kaplan i Norton a la realitat socioeconòmica de la ciutat, es readapta ara la iniciativa dels doctors nord-americans a la situació concreta de Betxí, amb les següents perspectives:

- **Valor, riquesa i benestar**

Esta dimensió arreplega els continguts i metes que es pretenen assolir a través de la transformació proposada, en termes d'educació, benestar social, salut, seguretat, cultura, medi ambient i, fonamentalment, creació de llocs de treball, que serà l'ítem que englobarà pràcticament la totalitat dels objectius. Per tant, també s'inclouran ací la potencial creació d'empreses.

- **Ciudadans i societat**

Esta perspectiva se centra en les persones, en els habitants de Betxí i en com s'han de millorar els seus mitjans per tal que puguin aconseguir els objectius marcats. Així, l'educació configura el seu eix vertebrador, però alhora també el coneixement del que té al seu voltant, tant en l'àmbit local com en l'àmbit internacional.

- **Serveis, processos, infraestructures**

Fonamentalment és esta una perspectiva dirigida als serveis cap a les persones i en els recursos i infraestructures que tindran o que hauran de tindre per tal de poder arribar als objectius assignats.

- **Desenvolupament i educació**

L'objectiu de les iniciatives agrupades dins d'esta dimensió van encaminades sobretot a garantir la formació necessària per tal que els ciutadans aconseguisquen arribar als objectius marcats. En este sentit, es posa especial èmfasi en la joventut i en els seus coneixements en llengües i innovació, així com d'altres de caire més general, com l'esforç, el treball i l'emprenedorisme.

4.3. Línies estratègiques

*“Promoció
d’activitats
empresarials”*

- **Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials** (color groc)

Esta línia es consolida com l’eix central dels objectius prioritaris en la localitat de Betxí en l’actualitat, concretada en la creació d’empreses, bé de caire innovador, bé de perfil tradicional. En definitiva, es tracta d’incentivar l’establiment de negocis que puguin crear llocs de treball. Per això, cal crear l’entorn i el context adequat, a més d’una base sòlida de la preparació i coneixement de les persones.

“Qualitat vida”

- **Línia Estratègica II: Qualitat de vida en la societat futura** (color verd)

En la mesura que Betxí ha sigut fonamentalment un poble tradicional que ha sabut adaptar-se a les circumstàncies puntuals per modernitzar-se i prosperar, cal (re)prendre esta experiència de fa algunes dècades per tal de mirar cap al futur en aspectes innovadors però, en bona part, sense apartar-se ni donar l’esquena als elements positius i aprofitables de la tradició. Per tant, s’ha de tendir a aconseguir uns millors serveis i infraestructures que faciliten la vida de les persones, de forma nova i moderna, però alhora tenint en compte la base tradicional d’àmbit econòmic, cultural, històric i patrimonial.

*“Referent local i
comarcal”*

- **Línia Estratègica III: Referent local i comarcal** (color blau)

Hem de ser conscients de la realitat que ens envolta i de les capacitats i potencialitats que té el poble de Betxí i els seus habitants. Així, esta línia estratègica proposa la millora contínua del poble i dels seus ciutadans, sabent en tot moment “qui som” i, per tant, atenent a les nostres possibilitats. Serà bo prendre com a referència aspectes positius de pobles del voltant, però sempre posant-los en el seu adequat context betxinenc. Així mateix, també serà bo que puguem “exportar” i mostrar les aportacions i accions exemplars, com a model de la millora contínua que es pretén aconseguir.

-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

Els objectius d'esta línia estratègica són:

- Augmentar la presència empresarial en el Polígon Molí-Ilop.
- Iniciar els tràmits i promoció de la UE-11; possibilitar l'establiment d'empreses en esta zona
- Desenvolupar un pla de foment de l'ocupació.
- Consolidar el teixit de xicotet comerç..
- Fomentar el "turisme" cultural i patrimonial.



-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

-Augmentar la presència empresarial en el Polígon Molí-Ilop

El Polígon Molí-Ilop ofereix unes grans potencialitats per impulsar l'establiment de noves empreses al poble. Per una banda, el seu emplaçament clau al costat de la CV-10 li permet accedir fàcilment i de forma ràpida a les principals ciutats del voltant. Per l'altra, la disponibilitat de terrenys preparats per a acollir nous negocis possibilita la seua immediata posada en marxa.

Amb este plantejament, s'hauran de posar en marxa les següents accions per possibilitar l'aparició de noves empreses:

- Cerca de nous negocis de caràcter tradicional (taronja o taulell), innovador i/o de serveis complementaris i/o subsidiaris de les actuals empreses.
- Construcció d'un aparcament per a camions en la zona d'infraestructures municipals.
- Afavoriment, per part de l'Ajuntament, de la posada a disposició amb bones condicions dels terrenys municipals.
- Millora del servei d'enllumenat i de seguretat de la zona.
- Adequació de les vies de comunicació i d'accés.
- Adequació i millora de les zones verdes.
- Incentius per a la transformació de camps de cultiu per noves varietats o nous productes de conreu.

-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

-Iniciar els tràmits i promoció de la UE-11; possibilitar l'establiment d'empreses en esta zona

A l'igual com ocorre en l'anterior línia estratègica, la preparació de la UE-11 ha d'anar paral·lela a la potenciació del Polígon Molí-llop, com a zona de creixement industrial de forma natural i com a forma de consolidació de les empreses que hi existeixen actualment.

Per tant, per una banda s'hauran de plantejar accions de cara a un futur a mitjà termini però, per l'altra, s'hauran de buscar solucions als plantejaments actuals:

- Tramitació dels permisos i documentació per avançar en la gestió d'esta zona com a espai industrial.
- Adequació i solució a les actuals empreses que pretenen integrar-se dins dels requisits legals marcats en l'actualitat.

- Adequació i millora dels accessos.
- Adequació del camí del Puntarró per al pas dels camions que van a les indústries de la zona nord del poble per evitar el trànsit pesat per dins de la localitat.
- Construcció d'una gran rotonda d'accés a Betxí pel nord-est.



-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

-Desenvolupar un Pla de Foment de l'Ocupació

El teixit econòmic de Betxí, fonamentat primordialment en el taulell i en la taronja ha comportat que la crisi dels últims anys haja produït un increment de la desocupació. A més, les característiques d'este teixit econòmic provoca, en part, que l'ocupació siga estacional, de forma que durant els mesos d'hivern augmenten considerablement els llocs de treball directes vinculats amb la taronja però, als mesos de calor, descendisquen sensiblement.

Per tant, convindrà establir unes línies mestres que, per una banda, fomenten l'ocupació en general i, per l'altra, previnguen i/o tendisquen a pal·liar esta estacionalitat tradicional de Betxí:

- Potenciació i millora de l'educació i formació general dels ciutadans de Betxí.
- Potenciació d'empreses innovadores que mantinguen la seua productivitat durant tot l'any.
- Fomentar les línies de finançament que promoguen la creació d'ocupació a partir de projectes d'autoocupació.
- Incentivar la professionalització i especialització de treballs vinculats a les activitats principals de Betxí: taronja i taulell.
- Consolidar el Pla d'Ocupació Local com a eina que dona feina i que alhora revertisca en millora de qualitat per al poble.
- Acollir-se a les diferents iniciatives i línies de subvenció posades en funcionament des d'altres administracions, com ara la Diputació o la Generalitat.
- Creació d'un viver d'empreses.



-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

-Consolidar el teixit del xicotet comerç

Betxí i els pobles del voltant s'han caracteritzat per l'arrelament del xicotet i mitjà comerç que permet, per una banda, donar molts llocs de treball al poble i, per l'altra, accedir de forma immediata i directa als diferents comerços.

Així, en el futur caldrà mantindre i en la mesura de les possibilitats potenciar este teixit comercial per promoure el flux econòmic dels habitants de forma directa, amb l'oferiment d'un tracte més especialitzat i personalitzat:

- Confecció d'un mapa del comerç local.
- Potenciació de fires locals i d'àmbit comarcal mostrant els productes locals.
- Millora en els accessos i potenciació de la circulació a peu i en bicicleta pel casc urbà.
- Millora en la senyalització viària i en la mobilitat dels vianants.
- Simplificació i telematització dels tràmits per posar en funcionament xicotets negocis.



-Línia Estratègica I: Promoció de les activitats empresarials

-Fomentar el “turisme” cultural i patrimonial

El turisme no és un sector primordial en el teixit econòmic i social del poble. Tanmateix, però, per un costat no s'ha de renunciar a les potencialitats actuals i futures que implica i, per l'altre, cal entendre el “nostre turisme” com un turisme diferent, de potencials visitats per a esdeveniments i visites puntuals, no

excessivament duradores. En este sentit, sí que cal impulsar i bastir una sèrie de mesures i accions per al seu creixement.

Es plantegen una sèrie d'iniciatives per promoure i atraure els turistes i/o visitants a la localitat:

- Construcció d'una infraestructura adequada, inexistent en estos moments, per poder pernoctar els visitants i els treballadors puntuals que venen al poble per motius de feina o d'altres.
- Promoció del poble en diverses plataformes:
 - d'àmbit local (web, pamflets),
 - d'àmbit comarcal (Pacte Territorial del Sector Ceràmic)
 - d'àmbit provincial (Diputació, Cambra de Comerç, CEEI), comunitari (FITUR...)
 - d'àmbit estatal i internacional (fires com Fruit Atraction, Fira de Berlín, d'Orlando, d'Itàlia...)
- Realització de millores de les infraestructures i equipaments:
 - Pla de senyalització turística, de patrimoni, de comerç i d'infraestructures.
 - Millora en la il·luminació del patrimoni (Sant Antoni, el Calvari, el Palau).
 - Millora en els accessos per carretera i pels camins de pobles veïns.
- Impuls i creació de noves rutes de senderisme (esportives) i culturals (de porrats, de sènies)
- Impuls i valoració de la cuina tradicional
- Consolidació de la ruta de la Tapa
- Potenciació i promoció del Transbetxí
- Promoció de les festes locals més tradicionals: Crist de la Pietat i Sant Antoni

- Manteniment i consolidació del concurs per a Joves Intèrprets Vila de Betxí
- Promoció i establiment de la ruta de la taronja, pels horts, magatzems i cooperatives locals



-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

Els objectius d'este eix estratègic són:

- Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis d'educació bàsics i essencials.
- Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis de salut i atenció al ciutadà bàsics i essencials.
- Potenciar un entorn amb els serveis d'esport bàsics.
- Promoure les energies renovables i els plans d'eficiència energètica.

- Mesures de protecció i cura dels entorns naturals i de les zones verdes.
- Protecció de l'entorn físic urbà i dels espais públics
- Promoure la implicació i la participació ciutadana en la presa de decisions essencials per al funcionament del poble.



-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

-Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis d'educació bàsics i essencial

Els serveis educatius i de salut són quelcom essencials en la societat que, per tant, s'han de mantindre i potenciar. Si bé en els últims anys es veuen amenaçats i mutilats en bona part dins del context de la crisi econòmica, s'haurà de treballar per mantindre el que s'ha aconseguit en les últimes dècades i, alhora, implementar noves accions dirigides a la innovació en els més joves, inscrits al cor mateix de la globalització i la terciarització de l'economia. Per tant,

apareixen nous models familiars, d'immigració i de diversitat social que cal tractar-los de forma diferent al que es feia en el passat i, al mateix temps, tindre'ls en compte en el desenvolupament del poble.

Les accions que es poden impulsar que depenen de l'àmbit local seran:

- Manteniment de l'Escola de Persones Adultes i de l'Escola Infantil Pequelar
- Reducció de les desigualtats educatives de gènere, edat, classe i origen.
- Foment dels valors solidaris, de responsabilitat, de respecte, d'autonomia i de conscienciació cívica.
- Foment de les mesures d'aprententatge de llengües i potenciació d'intercanvis amb pobles/centres educatius estrangers.
- Fomentar els lligams amb les entitats esportives i culturals del poble, com a espais de participació i de creixement personal i/o professional.





-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

-Crear un entorn urbà amb un teixit de serveis de salut i atenció al ciutadà bàsics i essencials

Segons el Pla estratègic de la ciutat de Granada, la salut es defineix com “el màxim estat de benestar físic, psíquic i social dels ciutadans”. Per tant, en els pròxims anys caldrà, almenys, conservar les fites i les infraestructures aconseguides a Betxí en els aspectes de salut i afavorir la millora d'un entorn més sa. En definitiva, en essència es tracta de mantindre i millorar la qualitat de vida dels betxinencs i betxinenques i afavorir el manteniment dels serveis que hi ha hui en dia.

Les actuacions que hauran de seguir-se són:

- Desenvolupament del Servei Municipal d'Esports i impuls de les iniciatives particulars.
- Foment de la participació en les activitats esportives que es programen
- Accions dirigides a la gent major:
 - Millora de l'activitat assistencial per a les persones amb falta d'autonomia.
 - Activitats esportives dirigides a la gent major.
- Foment i divulgació de la dieta mediterrània. Foment i divulgació del menjar tradicional de Betxí.

- Implementació de campanyes de conscienciació ciutadana en matèria de conducció, maltractaments i consum de drogues.
- Foment de programes que incentiven la circulació a peu i en bicicleta i el compartiment dels vehicles a motor.
- Implementació de programes per a la reducció de contaminació acústica
- Definició dels espais municipals destinats al desplegament de tecnologies de telefonia mòbil.
- Posada en funcionament del centre de DIA.
- Desplegament d'un programa d'atenció a les persones més necessitades.



En els últims anys, la pràctica de l'esport s'ha consolidat com una de les alternatives més importants d'activitats de lleure. I alhora, s'ha consolidat com una forma de millorar la salut de les persones i de mantindre una vida saludable i que evite els mals hàbits de sedentarisme.

A Betxí, este interès per l'esport s'ha vist clarament, especialment a partir de la construcció de noves infraestructures com el camp de futbol de gespa artificial, la construcció de pistes de pàdel, d'un skate parc o d'un parc biosaludable, instal·lacions que diàriament són utilitzades per desenes d'usuaris.

Des d'esta perspectiva, caldrà seguir les següents actuacions:

- Potenciació de l'activitat física

- Creació i senyalització de “senders urbans”
- Creació d'un circuit d'entrenament amb elements biosaludables
- Programa del foment de l'esport dirigit específicament a xiquets i ancians
- Instal·lació de noves infraestructures per a la pràctica de noves modalitats d'esport
- Impuls i promoció de concursos, lligues i torneigs



-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

-Promoure les energies renovables i els plans d'eficiència energètica

En el context de la millora de la qualitat de vida dels ciutadans s'inscriu cada vegada més al centre la conscienciació per reciclar bona part de les matèries que es consumeixen a les llars, per estalviar el màxim d'energia possible i per utilitzar, cada vegada més, energies renovables.

Ací apareixen, doncs, les següents accions que s'hauran d'emprendre en els pròxims anys:

- Promoure el canvi de lluminàries de baix consum o de tipus LED en els edificis públics i privats, així com també en l'enllumenat públic.

- Proumoure el reciclatge:
 - Campanyes de promoció del reciclatge de paper, vidre i plàstic a persones particulars i a empreses.
 - Campanyes de promoció del reciclatge durant les festes locals
 - Impulsar un conveni per a compartir l'Ecoparc d'alguna localitat del voltant.
 - Establiment d'una xarxa de punts de reciclatge
- Potenciació i conscienciació de l'estalvi d'aigua i posada en funcionament de mesures concretes.
- Eliminació progressiva dels sostres d'amiant existents a la localitat
- Conscienciació als professionals per a tirar les deixalles als abocadors legalitzats.



Les zones verdes han anat evolucionant i prenent terreny dins del casc urbà del poble a mesura que es desenvolupava la localitat. En este moment, s'han consolidat com a punt de trobada i d'activitats d'esbarjo ben importants, que cada dia acullen desenes de persones.

En este context, el riu apareix com una via natural amb evidents potencialitats per a la pràctica de l'esport i per al foment d'activitats de lleure. Per tant, en els pròxims anys s'haurà d'estudiar la possibilitat de posada en valor d'este espai que travessa el terme municipal de nord a sud-est.

Les accions que s'inclouen dins d'esta línia estratègica són:

- Elaboració d'un pla de cultiu d'arbres urbans dins de la localitat.
- Neteja i posada en valor de les zones verdes de la població, amb la programació d'un calendari d'activitats.
- Elaboració d'un pla d'instal·lacions de jocs per a xiquets i d'elements d'esport i biosaludables.
- Foment de la regeneració de la conca del riu:
 - Programa de neteja i adequació de l'entorn
 - Condicionament de la ribera per a la pràctica d'esports (senderisme, trecking)
 - Integració de la ribera del nucli urbà en parc i zona lúdica pública



-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

-Protecció de l'entorn físic urbà i dels espais públics

El patrimoni històric de Betxí no només reaferma les arrels dels seus ciutadans sinó que, alhora, apareix com un testimoni del passat en el present. A més a més, en el futur podrà desenvolupar una línia d'atracció de visitats, a través de la seua posada en valor i de l'establiment d'una programació de diversos actes que permeten conèixer-los i apreciar-los millor.

Si bé la restauració serà una de les futures actuacions en determinats indrets, d'altres hauran d'anar destinades a la seua conservació i neteja:

- Posada en valor del patrimoni betxinenc:
 - Adequada il·luminació per als espais patrimonials de més valor
 - Neteja i conservació adequada del patrimoni
 - Pavimentació i peatonalització de determinats espais adjacents a edificis singulars.
 - Adequació i posada en valor de l'entorn dels edificis singulars
 - Pla d'accessibilitat a tot el patrimoni històric de Betxí.
 - Impuls d'activitats de promoció i de programació de i en els espais patrimonials.
- Neteja i conservació dels espais urbans.
- Pla de prevenció d'enderrocament d'edificis antics i/o especialment vulnerables.
- Millora en la xarxa de clavegueram i d'evacuació de pluvials de la localitat.
- Actuacions per a l'ampliació de les zones d'aparcament de turismes.



-Eix Estratègic II: Qualitat de vida en la societat futura

-Promoure la implicació i la participació ciutadana en la presa de decisions essencials per al funcionament del poble

En els últims temps, de manera especial, la societat demanda més pes en la presa de les decisions d'àmbit municipal que, en definitiva, tindran a veure molt en la seua vida. En els últims temps, també s'han impulsat a Betxí iniciatives puntuals per copsar el pensament col·lectiu, bé des del consistori, bé des d'altres institucions locals, com ara la Fundació Cívica Noves Sendes.

En els pròxims anys s'haurà de tendir a promoure progressivament la participació ciutadana en la presa de decisions importants de forma regular per a canviar, alhora, la relació entre el consistori i altres entitats amb els ciutadans. Reafirmar una nova cultura de participació ciutadana que dissenye una coresponsabilitat i treball col·lectiu, en conjunt, entre actors socials i institucions locals serà un objectiu important en el futur que caldrà assolir.

Les iniciatives en este àmbit hauran de ser, així doncs, innovadores i fermes:

- Elaboració d'un pla municipal de participació:
 - Anàlisi del marc jurídic local existent.

- Anàlisi de la realitat local municipal i ciutadana i llur relació.
- Anàlisi dels canals d'informació i comunicació.
- Creació de grups de treball amb ciutadans i tècnics municipals.
- Recollida de propostes i posada en funcionament de les més adequades.
- Foment de la participació ciutadana en les iniciatives associatives i particulars.
- Impuls de l'ús de les noves tecnologies com a canals d'informació, comunicació i tramitació.



-Eix Estratègic III: Referent local i comarcal

Els objectius d'este eix estratègic són:

- Promoció i impuls del Transbetxí
- Manteniment i promoció del teixit associatiu i esportiu
- Promoció del patrimoni cultural i arquitectònic

-Eix Estratègic III: Referent local i comarcal

-Promoció i impuls del Transbetxí

El Ral·li Transbetxí s'ha convertit, en els seus 25 anys d'història, en un referent del motor dins de l'àmbit comarcal. Per la seua bona organització, per l'assiduïtat dels participants i pel gran nombre de seguidors que té, el Transbetxí s'ha consolidat com una fita imprescindible en el calendari local de Betxí.

En els últims temps s'ha experimentat amb l'expansió progressiva per camins d'altres termes municipals, amb la intenció "d'exportar" als pobles veïns esta singular cursa. A més, a partir de la recent declaració de Bé d'Interés Turístic Provincial de la Comunitat Valenciana, administracions supramunicipals hauran d'implicar-se en els pròxims anys per potenciar i consolidar definitivament este esdeveniment.

Accions a prendre:

- Manteniment i millora de l'actual organització.
- Implicació de pobles veïns en l'organització i en la tramitació dels corresponents permisos.
- Implicació d'administracions supramunicipals, especialment la Diputació de Castelló.
- Promoció i publicitat de l'esdeveniment.
- Millora en la seguretat de l'acte.



-Eix Estratègic III: Referent local i comarcal

-Manteniment i promoció del teixit associatiu i esportiu

Betxí té, en relació amb el nombre d'habitants, un teixit associatiu i de clubs d'esport altíssim en relació amb altres pobles del voltant. Clubs com el de futbol, handbol, gimnàstica o senderista són un referent dins de l'esport. La Unió Musical de Betxí, Les Passeres o la Colla de Dolçainers ho són dins de l'àmbit cultural, patrimonial i musical. Finalment, d'altres associacions més diverses però amb gran solera al poble desenvolupen també un paper important en el paper associatiu, organitzatiu i col·laborador en Betxí.

Referència a banda mereix la Fundació Cívica Noves Sendes, referent pràcticament únic en el País Valencià dins de la seua àrea de funcionament i que desenvolupa importants projectes d'àmbit local, comarcal i internacional de gran rellevància. Per este motiu, la fundació haurà de ser tinguda en compte en els pròxims anys en la presa de dacions cabals per al poble, per la seua influència i treball.

Accions:

- Manteniment i impuls del teixit associatiu i esportiu, amb el foment de les col·laboracions entre elles i en especial entre els més menuts.
- Manteniment de la cursa contra el càncer.
- Inclusió de Noves Sendes com a agent de primer ordre en les decisions importants del poble.
- Organització d'esdeveniments de rellevància comarcal: ex. cursa de muntanya i/o ciclista.



-Eix Estratègic III: Referent local i comarcal

-Promoció del patrimoni cultural i arquitectònic

En relació amb la promoció turística del primer eix estratègic, trobem la promoció del nostre patrimoni cultural i arquitectònic que, no per poc quantitats, deixa de tindre gran valor històric.

Així, elements com la muntanyeta de Sant Antoni, el Palau de Betxí, la bassa seca, els porrats o el Calvari apareixen com a elements singulars que poden atraure visitants puntuals.

Accions que es poden portar a terme:

- Promoció de la Muntanyeta de Sant Antoni, del Palau i del Calvari com a elements singulars en el seu entorn.
- Creació d'una ruta pel patrimoni cultural i històric de Betxí que incloga la degustació de la nostra gastronomia en la muntanyeta de Sant Antoni.
- Promoció de les festes singulars locals, especialment la de Sant Antoni.
- Edició de publicacions basades en la nostra història, cultura i patrimoni.



5. Conclusions

“El Pla Estratègic: una eina per poder definir i avançar-nos a les possibles desviacions que puguem esdevindre.”

Des del principi del present document s'ha posat èmfasi a emmarcar els límits de l'estudi, que apareix com una eina de treball ben definida a partir de la qual s'hauran de blasmar i fer realitat els projectes que ací es descriuen. Per tant, en els pròxims anys, des d'ara mateix, s'haurà de passar de la teoria a la pràctica cosa que, en estos moments, ja està fent-se, en la mesura que es tracta d'un projecte en constant moviment i en constant revisió.

Al mateix temps, i en la mesura que es tracta d'un procés obert i en constant evolució, com s'ha dit, en la pràctica també s'haurà de concretar i detallar de forma més definida. Especialment pel que fa a les fites que s'hauran d'aconseguir però també, i de manera coordinada, pel que fa als actors i al pressupost que s'haurà d'atendre.

Tanmateix, però, és evident que el PLA ESTRATÈGIC DE BETXÍ estableix un punt d'inici, un punt de partida que haurà de desenvolupar un paper important per a tots aquells que vulguen tindre un estudi acurat de les necessitats i projectes de la població. Especialment, per als empresaris i per a les diverses corporacions municipals que a mitjà termini dirigeixen i intervinguen en el nostre teixit empresarial. Així, és fonamental tindre una guia per poder enumerar els esforços i objectius que s'han d'assolir. Però també perquè ens permet comunicar a tots els actors implicats d'una o altra manera tots estos objectius i esforços.

Els pròxims anys seran clau per saber la utilitat del document. Per comprovar si la realitat ha estat ben grafiada en estes pàgines o si, per contra, el futur determina tota una sèrie de paràmetres i de canvis que no s'havien previst. Però sobretot, el futur immediat serà clau per adaptar, corregir i modificar el document, per poder adaptar-se als temps que vinguen si així és considera necessari. En definitiva, com s'ha dit, es tracta d'una eina per poder definir i avançar-nos a les possibles desviacions que puguem esdevindre.



Ajuntament de Betxí

Consell Econòmic i Empresarial de Betxí