

ADMINISTRACIÓN LOCAL

AYUNTAMIENTOS

03348-2019
BETXÍ

Plan integral de turismo de Betxí 2019

No habiéndose presentado alegaciones ni sugerencias durante el plazo de exposición pública, por resolución de la alcaldía-presidencia de 12/06/2019, se ha elevado a definitivo, el acuerdo plenario de 30/04/2019, referente a aprobación inicial del PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE BETXÍ, por lo que conforme al artículo 49 de la Ley 7/85, de 2 de abril, de Bases de Régimen Local, se procede a la publicación de su texto íntegro:

"PLAN INTEGRAL DE TURISMO DE BETXÍ, 2019.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS GENERALES

METODOLOGÍA

1. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS BÁSICOS

1.1. EL MEDIO FÍSICO NATURAL

1.1.1. Relieve

1.1.2. Clima

1.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS

1.2.1. Evolución de la población absoluta.

1.2.2. Estructura de la población.

1.2.3. Población activa por sectores económicos.

1.2.4. Accesibilidad.

2. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

2.1. Relación con el entorno turístico.

2.2. LA OFERTA.

2.3. LA DEMANDA.

2.4. LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

2.4.1. Inventario de los recursos turísticos, cuantificación y jerarquización.

2.4.2. Distribución de los recursos turísticos según valor jerárquico.

2.4.3. Delimitación de las unidades ambientales turísticas.

3. ANÁLISIS DAFO.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

4.1. Creación de producto.

5. ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS.

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCIÓN

El municipio de Betxí, como administración local ubicada dentro del territorio de la comunidad valenciana, se compromete con las políticas turísticas que en esta se llevan a cabo, como es la implantación del código ético del turismo valenciano, el cual tiene como objetivo, "cohesionar la práctica turística y sus agentes para hacer de la hospitalidad el eje central de un turismo sostenible y responsable". Mediante este, se compromete a convertir el municipio de Betxí en un destino turístico que potencie una conducta hospitalaria y la colaboración efectiva entre los diferentes agentes que componen el territorio. Para ello se ha realizado el siguiente Plan Turístico Integral del municipio de Betxí, mediante el cual se va a estudiar la situación del territorio y de los agentes que lo componen, de modo que permita diseñar una actividad turística integrada, teniendo como base los valores éticos del turismo valenciano.

Actualmente, se encuentra comprometido con la sostenibilidad urbana, mediante una serie de actuaciones que se están llevando a cabo por parte de la administración local, con respecto a la restauración del patrimonio histórico monumental, las cuales se integran dentro del Plan Estratégico de Sostenibilidad Urbana de Betxí 2020 (PSU), donde sus estrategias se encuentran dentro de las líneas de actividad: "promoción de la movilidad sostenible; eficiencia energética; conservación y cuidado del entorno natural y las zonas verdes; y protección del entorno físico urbano y de los espacios públicos".

El municipio de Betxí, ubicado en la intermediación entre el interior y la costa, participa tanto: del ámbito rural, entre los que se destacaría su gran actividad agrícola y su apuesta por la agricultura ecológica; del ámbito urbano, debido a su riqueza histórica monumental y gastronómica; como del ámbito natural, por sus espacios naturales y paisajísticos. Entre los diferentes ámbitos se destacaría su zona natural y su parte histórica, ya que son ambas el atractivo principal del municipio y donde radica su principal actividad turística, entre esta destaca la Romería de Sant Antoni, la cual se desenvuelve tanto en el ámbito natural como en el urbano.

Por lo que respecta a la presencia de producto turístico ya creado, Betxí no tiene creado un producto propio en que se incluyan los recursos endógenos del territorio, y mediante el cual se pueda llevar a cabo una actividad turística propia, sino que, colabora con algunos de los municipios de alrededor, como es con el municipio de Artana, con el que comparte una ruta senderista, o con el Consorcio Gestor de Municipios Cerámicos de la provincia de Castellón, al que se encuentra adherido el municipio de Betxí, y en el que se incluye al municipio en una de sus rutas gastronómicas. Dicho consorcio está formado por 14 municipios de la provincia de Castellón, los cuales comparten características territoriales comunes con respecto a su industria cerámica y agrícola, su objetivo es la cohesión social y territorial, con el fin de encontrar soluciones al desempleo en tiempos de crisis, mediante la implantación de políticas activas de empleo, apoyo al emprendedurismo y asesoramiento empresarial. De este también participan agentes promotores como la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC), la Confederación de Empresarios de la Pequeña y Mediana Empresa de Castellón (CEPYMEC) y los sindicatos CCOO y UGT.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo principal de la planificación turística integrada reside en las nuevas tendencias de la demanda, las cuales requieren de un importante desarrollo de los espacios turísticos, para llevar a cabo este desarrollo, es necesario hacer una planificación turística integrada, la cual abarca diferentes aspectos territoriales, socio-económicos y culturales. Este proceso permitirá conocer mejor el territorio y su actividad turística, con el objetivo principal de aumentar la capacidad económica de la sociedad y la riqueza medioambiental del destino, a la vez que se promoverá un desarrollo sostenible y responsable general del territorio.

En cuanto a los objetivos específicos de la planificación turística elaborada, se centrarán principalmente en reconocer el espacio territorial y estudiar todas sus características para obtener información más detallada, tanto de su demografía como de su geografía, aspectos los cuales se analizarán para ayudar en la toma de decisiones. Además, esto permitirá abordar una serie de estrategias con el fin de mejorar la calidad de vida socio-económica y llevar a cabo una actividad turística sostenible en la zona. Algunos de los objetivos que se pretenden alcanzar mediante estas estrategias son los siguientes:

- Creación de producto turístico a partir de los recursos endógenos del territorio.
- Mejora de las vías de comunicación del municipio con los diferentes puntos de la región.
- Preservar y fomentar el producto local.
- Proteger el espacio natural y medioambiental del destino, evitando el posible desgaste que se pueda ocasionar tanto por factores humanos, derivados de la actividad turística, como por factores meteorológicos.
- Solucionar el problema de la falta de oferta de alojamiento turístico en el municipio.
- Implantar y consolidar una marca de destino como es "Viu Betxí", su promoción y difusión.

METODOLOGÍA

Esta metodología de trabajo servirá para justificar y elaborar el plan turístico integral del municipio de Betxí, el cual consistirá en

implementar una planificación turística integrada compuesta por fases, donde se estudiarán, en cada una de ellas, los diferentes aspectos de los que se compone el territorio, estas fases son:

Fase 1: Zonificación y delimitación del espacio.

Para llevar a cabo un proceso de planificación turística integrada es necesario establecer primero la zonificación y delimitación del espacio que se va a estudiar, esta delimitación de la zona puede ser administrativa o funcional. Desde el punto de vista administrativo el marco territorial estará determinado por el municipio o por una mancomunidad, y desde el punto de vista funcional, el territorio se divide en diversos espacios turísticos delimitados por el Plan de Espacios Turísticos de la Comunitat Valenciana, en este caso se trata de una delimitación administrativa, ya que la zona de estudio es el municipio de Betxí y no se encuentra dentro ninguna de las delimitaciones de espacios turísticos.

Fase 2: Análisis aspectos básicos del espacio

Se compone de cuatro apartados:

- Características físico-naturales; topografía, usos del suelo, recursos naturales, clima, hidrografía, etc.
- Características demográficas; características y evolución de la población, proyecciones y aspectos del hábitat.
- Características socioeconómicas; distribución de la población activa por sectores económicos, vivienda.

Esta fase finalizará con un análisis y diagnóstico turístico del espacio de estudio, con la intención de conocer si existe actividad turística alguna en la zona.

Fase 3: Programas para las diferentes unidades ambientales turísticas.

En esta fase se delimitan las UAT o Unidades Ambientales Turísticas, dependiendo de la existencia de recursos básicos y de los resultados de la evaluación analítica e integrada. Esta responde a un área territorial que posea un recurso territorial turístico básico o principal, o en su defecto reúna un mínimo de recursos territoriales complementarios que posibilite la dinamización turística de ese espacio (López Olivares, D. 2014). Para que sea una unidad turística es necesario tener un mínimo de recursos que entre sus jerarquías sumen como mínimo un total de quince.

Fase 4: Análisis y evaluación analítica de los elementos del sistema turístico.

En esta fase se sistematizan todos los componentes de la actividad turística, desde los de carácter general, como infraestructuras y servicios, las empresas relacionadas con la actividad turística y la demanda y oferta.

Fase 5: El diagnóstico y el diseño de las estrategias.

En esta se hará un diagnóstico aplicando el Método DAFO ("Debilidades", "Amenazas", "Fortalezas" y "Oportunidades"). Para saber cuáles son los puntos fuertes en los que basar el desarrollo turístico; los puntos débiles que corregir para mejorar el espacio de destino turístico; las oportunidades que aprovechar para sacarles el máximo rendimiento posible; y cuáles son los riesgos y amenazas que se encuentran.

Este diagnóstico DAFO se aplicará a cada uno de los aspectos que se han considerado clave para conocer de manera integrada el espacio, como:

1. Planificación territorial y ordenación urbana.
2. Infraestructura general y servicios.
3. Medio ambiente.
4. Infraestructura de alojamiento y oferta complementaria.

Tras las fases de análisis y diagnóstico, se pasará a definir los ejes de acción de la planificación turística del espacio.

Fase 6: Diseño de estrategias concretadas en propuestas de programas de actuación.

Las estrategias se basarán en conseguir un desarrollo integrado del turismo o en su defecto la creación de este, y que a su vez tendrá como objetivo mejorar la rentabilidad social, económica y medioambiental del sector turístico del área de estudio.

Estas estrategias se diseñarán alrededor de:

1. El Territorio.
2. La Calidad del Medio.
3. El Desarrollo o Creación de Productos Turísticos mediante las unidades ambientales turísticas.
4. La innovación en la comercialización.
5. La Dinamización Turística.

Para cada estrategia se definirán los programas que la llevarán a cabo, y para cada uno de esos programas se diseñarán las acciones que los desarrollarán, con una prioridad a corto, medio y largo plazo.

1. ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS BÁSICOS.

1.1 EL MEDIO FÍSICO NATURAL.

1.1.1 Relieve.

El municipio de Betxí pertenece a la comarca de la Plana Baixa, ubicada en la provincia de Castellón. Se encuentra al pie de la Sierra Espadán, limitando con los términos municipales de Onda por el norte, Artana por el oeste, Nules por el sud y Vila-real por el este. El territorio consta de una superficie de unas 2.131 hectáreas, localizado en un territorio llano el cual se extiende en un poco más de la cota 100, donde se ubica el casco urbano, hacia el este, con una suave pendiente descendente y una zona de montaña que desde los 100 metros va subiendo hacia 200. Se encuentra a unos 17'2 km de Castellón de la plana y a unos 61'1 km de la ciudad de Valencia.

Imagen 1: Composición del suelo.



Fuente: Terrasit y EP.

La Sierra Espadán es una alineación montañosa que ocupa 31.180 ha., gracias a su gran extensión y a sus características geomorfológicas, la cuales no han permitido grandes transformaciones en su sector, es considerado uno de los parajes naturales mejor conservado de la Comunidad Valenciana, el parque natural protegido más extenso de la provincia de Castellón y el segundo de la Comunidad Valenciana. En cuanto a la red de cauces, dispone de una serie de afluentes subterráneos que descienden algunos de ellos hacia el término municipal de Betxí, originando barrancos, los cuales, debido a la tipología permeable del suelo se encuentran sin afluente. Su suelo está generalmente compuesto por arcillas duras en todo su territorio, excepto en la parte oeste, en la que se ubica la zona más montañosa, y donde se compone de calizas y dolomías. Bordeando la población, por la parte noreste del territorio, se encuentra el Riu Sec, este nace en Xinquer (Alcúdia de Veo) y desemboca en Burriana, llamándose también Riu Anna. Se compone de material de grava a lo largo de su recorrido, y del que nacen barrancos como el barranco de Sant Antoni y el barranco de Solaig o de Betxí, los cuales marcan la división del término entre Betxí y Nules en un tramo de su recorrido.

Conectado con la Sierra Espadán, en la parte sudoeste del territorio se encuentra la montaña del Solaig, uno de los recursos naturales más importantes de la zona, junto con la Muntanyeta de Sant Antoni. El Solaig ubicado entre la Sierra y el núcleo poblacional, como describen Fletcher Valls D. y Mesado Oliver N. en su libro "El Poblado Ibérico de El Solaig" en 1967: "Tiene planta elíptica, cuyo eje mayor, de este a oeste, alcanza los 1.200 metros. La máxima altura se halla al oeste, siendo de 325 m.s.n.m, desciende hacia el levante en varias ramificaciones de pronunciada pendiente."

Por lo que respecta a la Muntanyeta de Sant Antoni, se trata de un punto de singularidad paisajística y de gran relevancia, debido a su gran valor histórico-cultural y medioambiental. Esta se eleva unos 127 metros siendo visible desde cualquier punto de la plana, ubicada entre la Sierra Espadán y la montaña de El Solaig.

Conectividad geográfica

Uno de los factores a tener en cuenta es la cantidad de conectores geográficos presentes en el territorio y los cuales conectan los diferentes espacios naturales, ya sea mediante la presencia de ríos, sistemas montañosos, marjales, etc., funcionando como comunicadores de biodiversidad entre los diferentes puntos de la región. Estos espacios, además de funcionar como conectores de la flora y la fauna de varios puntos geográficos también tienen un valor turístico natural y educativo debido a su riqueza medioambiental.

Imagen 2: Conectores delimitados por la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana.



Fuente: Estrategia territorial CV/Castellón_Objetivo04.

En la comarca de la Plana Baixa se encuentran diversos conectores naturales que unen los diferentes espacios, entre ellos los reflejados en la Estrategia Territorial de la CV, donde se utiliza el cauce del Río Seco de Castellón, el Río Mijares, la Rambla de la Viuda y el Río Belcaire, con el objetivo de conectar los parques naturales de la Sierra Espadán y el Desierto de Les Palmes, con las Marjales de Almenara, Nules y Burriana. Estos conectores, además de conectar gran diversidad de especies (plantas, insectos, animales,...), también pueden servir como conectores turísticos, teniendo en cuenta siempre la sostenibilidad y preservación del espacio.

Imagen 3: Conectores naturales entre Betxí y la costa.



Fuente: Terrasit y EP.

En el caso de Betxí, se puede utilizar el recorrido del espacio natural del Río Seco como conector geográfico natural, el cual una el interior y la costa. Este nace en el Barranco Carita, a unos 849 metros de altitud en Alcudia de Veo, en el interior de la Sierra Espadán, con un recorrido de 42 km, pasa por Tales como Río Veo, desde este punto hasta llegar al término de Betxí se llama Río Sonella, a partir de este, pasando por Vilareal, se llama Río Seco, hasta llegar a término de Burriana, donde pasa a llamarse Río Anna.

Debido a las características de este conector fluvial, como su longitud y cauce prácticamente seco durante todo el año o con un mínimo de afluente en invierno, se podría tener en cuenta para servir como conector de biodiversidad, asegurando la conservación y protección de su flora y fauna, desde un punto de vista medioambiental, o plantear su acondicionamiento para la realización de actividades turísticas ya sea como ruta senderista u otras. Para ello se debe estudiar su viabilidad, y analizar si existe algún tipo de riesgo de inundación o riesgo geomorfológico, los cuales impidan su acondicionamiento en el tramo a lo que el término municipal de Betxí respecta.

1.1.2 Clima.

Su importancia como factor turístico

El clima es uno de los elementos de mayor atracción de turistas en la Comunidad Valenciana, ya que la benignidad climática de todo el territorio es uno de los motivos por el que el turista se desplaza al destino turístico, ocasionando en algunos destinos la estacionalidad del turismo, es decir, únicamente se produce una afluencia de visitantes en los meses más calurosos o de mayor benignidad climática, como ocurre en verano en las zonas costeras con el turismo de sol y playa. En el caso de Betxí este suceso no ocurre, ya que se trata de un municipio de interior, pero aun así, los factores climáticos podrían determinar la tipología turística de la zona, creando una estacionalidad en aquellos meses donde mayor confort climático presente. La actual demanda se decanta más por un tipo de turismo activo y exigente con la calidad de los recursos y servicios y donde el clima tiene gran influencia sobre esta, ya que predispone a la realización de actividades al aire libre.

Teniendo en cuenta que el clima óptimo para el cuerpo humano se encuentra entre los 18 °C y los 21 °C, se va a analizar si el municipio de Betxí se encuentra entre este rango de temperatura óptima, el cual es propicio para el confort, salud y bienestar del turista. Para determinar cuál es el estado climático del área de estudio, se van a analizar los diferentes factores que determinan la benignidad en el territorio de la Plana Baixa (precipitaciones, temperatura, humedad relativa, horas de sol,...) estudiando su evolución anual y cómo influyen estos elementos en la realización de actividades al aire libre, además de ver cuáles son los posibles riesgos (inundación, insolación,...) que se pueden ocasionar, de manera que se puedan llevar a cabo medidas de adaptación o mitigación a posibles desastres climatológicos o geográficos, los cuales puedan poner en peligro la salud de los turistas, de los habitantes, las infraestructuras, y en donde la seguridad de la población será prioritaria frente a otros intereses.

Elementos del clima

La temperatura

Las temperaturas suelen ser suaves durante todo el año, con ascensos y descensos progresivos, no presenta cambios bruscos entre las diferentes estaciones.

Tabla 1: Temperaturas medias mensuales, Castellón-Almazora.

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Media
Mensual	10,6	11,3	13,4	15,4	18,5	22,5	25,3	25,6	22,9	19	14,3	11'4	16,1
Máxima diaria	15,3	16,2	18,5	20,5	23,4	27,3	30	30,3	27,6	23,5	18,8	15,8	21,1
Mínima diaria	5,8	6,4	8,3	10,3	13,6	17,6	20,6	20,9	18,1	14,4	9,8	7	9,7

Fuente: Aemet.

En los meses de julio y agosto alcanza su temperatura máxima diaria llegando a los 30°C y 30,3°C, siendo los meses más calurosos del año, en cambio sus temperaturas mínimas diarias se encuentran en los meses de enero y febrero, con 5,8°C y 6,4°C, por lo que la diferencia entre sus temperaturas diarias en los diferentes meses es bastante acusada si lo comparamos con la media mensual, donde su máxima en el mes de agosto es de 25,6°C y su mínima en enero es de 10,6°C. Las altas temperaturas en los meses de verano podrían suponer un riesgo a la hora de realizar actividades al aire libre, en cambio, por lo que respecta a los meses de invierno, sus temperaturas no bajan exageradamente por lo que la actividad es viable. A estas temperaturas también le influyen los demás elementos del clima, como son las precipitaciones y la humedad y el factor solar.

Las precipitaciones

Estas precipitaciones se ven influenciadas por las características demográficas del territorio, ya sea por la ubicación con respecto al sistema montañoso de las sierra como por su cercanía al mar, en este caso el observatorio de Castellón-Almazora, el cual se ubica más cerca de la costa que el municipio de estudio, registrará unos niveles de precipitación más bajos, pero son estos los datos que se van a tener en cuenta a la hora de realizar el estudio climático.

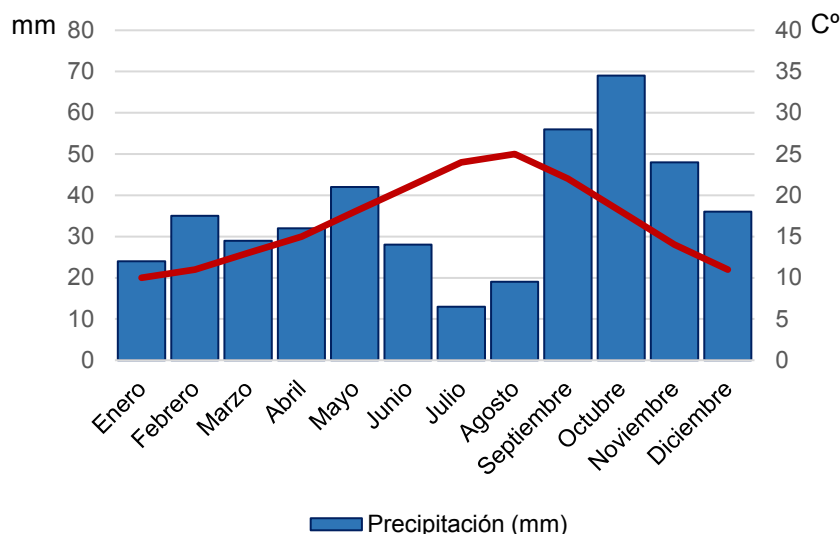
Tabla 2: Precipitaciones medias mensuales, Castellón-Almazora.

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Media
24	35	29	32	42	28	13	19	56	69	48	36	35.9

Fuente: Aemet

Una vez obtenidos los datos necesarios con respecto a las precipitaciones y al clima, se ha elaborado, para su mayor comprensión, el siguiente gráfico de Gaussen.

Gráfica 1: Climodiagrama de Gaussen.



Fuente: Aemet y EP.

Como se puede observar, las precipitaciones se concentran en los meses de primavera y otoño, pero con más abundancia en otoño, llegando a alcanzar su máximo en el mes de octubre con unas precipitaciones de 69 mm, y con una diferencia bastante acusada, siendo esta la estación más húmeda del año pero no la más fría, ya que es en los meses de diciembre, enero y febrero cuando presenta las temperaturas más bajas. Por otro lado, la estación más seca es el verano, donde se encuentra su mínimo de precipitación en julio con 13mm, siendo este el más árido del año, seguido de agosto, donde ascienden un poco más las precipitaciones llegando a los 19 mm, pero a su vez también suben las temperaturas.

Por lo general las precipitaciones son bastante regulares durante todo el año, siendo acordes a las características de cada estación, solo se ve una bajada de estas en los meses de junio, julio y agosto. Por lo que respecta a las temperaturas siguen un ascenso suave en verano y descienden de una manera un poco más brusca en otoño, lo cual indica que se trata de un clima mediterráneo debido a su benignidad climática y caracterizado por su tipología de clima, como son inviernos suaves y lluviosos, veranos secos y cálidos, y otoños y primaveras más inestables y con variaciones.

Por último, en lo referente al turismo, los meses más propicios para realizar actividades al aire libre son desde marzo hasta octubre, donde las temperaturas ya empiezan a ser cálidas y agradables y sin demasiadas precipitaciones, también depende del tipo de actividad ya que algunas tampoco son aconsejables en los meses de julio y agosto debido a sus altas temperaturas.

La humedad relativa

La humedad es un determinante, junto con la temperatura, del grado de confort de un territorio, ya que este elemento puede hacer que la sensación térmica aumente o disminuya en función de su humedad.

Tabla 3: Humedad relativa.

Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Media
67	66	64	63	63	63	64	66	68	69	68	68	65,75

Fuente: Aemet.

La humedad relativa más elevada se encuentra en el mes de Octubre con un 69%, puesto que es el mes con mayor número de precipitaciones, este elemento unido con la temperatura de dicho mes, de 19°C, hace que se cree una sensación térmica soportable, ya que su temperatura no es la más baja, cosa que sí ocurre en la estación de invierno, donde en esos meses la humedad es del 68% y las temperaturas medias mensuales descienden a los 10°C, ocasionando una sensación térmica de frío húmedo.

En la estación de verano, las altas temperaturas, unido al nivel de humedad, hace que los meses de junio, julio y agosto sean menos soportables, creando una sensación de calor mayor. Este factor puede estorbar el bienestar físico del turista, el cual se puede ver agobiado por los espacios húmedos, cosa que no ocurre en los espacios más secos, donde las altas y bajas temperaturas se hacen mejor soportables.

Hidrografía

Mediante los datos cartográficos obtenidos del Plan de Acción Territorial de carácter sectorial sobre prevención del Riesgo de Inundaciones en la Comunidad Valenciana (CITMA - ORDENACIÓN TERRITORIAL), se va ver si el municipio de Betxi presenta algún tipo de riesgo el cual no permita la actividad turística en el territorio, especialmente en lo que a la cuenca del Río Seco respecta.

Riesgo de Inundaciones:

- Riesgo 1: Frecuencia alta (25 años) y calado alto (>0.8 m)
- Riesgo 2: Frecuencia media (100 años) y calado alto (>0.8 m)
- Riesgo 3: Frecuencia alta (25 años) y calado bajo (<0.8 m)
- Riesgo 4: Frecuencia media (100 años) y calado bajo (<0.8 m)
- Riesgo 5: Frecuencia baja (500 años) y calado alto (>0.8 m)
- Riesgo 6: Frecuencia baja (500 años) y calado bajo (<0.8 m)
- Peligrosidad geomorfológica

Imagen 3: Riesgo de inundación.



Fuente: Terrasit

A lo largo de todo el Río Seco se presenta un riesgo de inundación de tipo 6 (color amarillo), este presenta una probabilidad de calado de agua menor a 0.8 m y con frecuencias bajas de cada 500 años, por lo que este nivel de riesgo no supone un peligro elevado el cual no permite la actividad turística. En algunos bordes del río y abarcando casi la totalidad se presenta una peligrosidad geomorfológica (color ocre), esta indica o avisa de la vulnerabilidad que presenta el territorio para sufrir cambios en su estructura a largo del tiempo, estos pueden ser debido a procesos fluviales procedentes de la cuenca del río u otros afluentes subterráneos, ya que como se puede observar en la imagen existen una importante red de cauces subterráneos (líneas azules) procedentes del sistema montañoso.

Factores astronómicos

Este factor hace referencia a las radiaciones solares y los efectos de estas sobre el clima, más concretamente sobre la temperatura, proporcionando un clima cálido y soleado en las estaciones de primavera y verano, siendo uno de los elementos determinantes del sistema turístico en todo el territorio del mediterráneo, debido a su benignidad climática y a la atracción turística que este ocasiona.

Tabla 4: Número medio de horas de sol.

	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Media
Al mes	180	179	209	235	272	296	329	290	229	203	173	164	229,9
Diarias	5,8	6,4	6,7	7,8	8,8	9,9	10,6	9,4	7,6	6,5	5,8	5,3	7,5

Fuente: Aemet.

Teniendo en cuenta la demanda de los turistas por un clima cálido, se va a analizar el nivel de horas de sol diarias en la provincia de. En este caso, y según los datos obtenidos del observatorio de Castellón-Almazora (1981-2010,,), mostrados en la tabla anterior, se puede observar como es en los meses de verano Junio, Julio y Agosto donde mayor número de horas de sol presentan, alcanzando su máximo en el mes de Julio, con una media de horas diarias de 10,6 h/día, al que le sigue el mes de Junio con 9,9 h/día, por lo que es en estos meses donde se encuentra su punto óptimo de horas diarias.

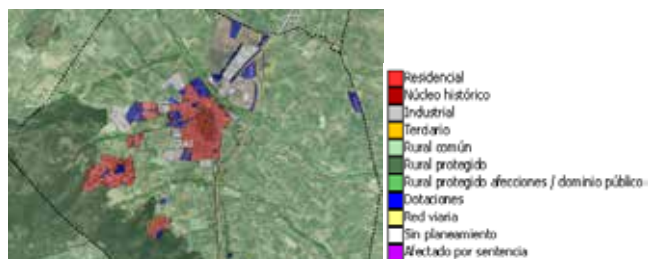
La cantidad de horas de sol al día son las que permiten la realización de actividades al aire libre durante mayor tiempo, ocasionando días más largos y noches más cortas, pero entre ellas hay que tener en cuenta si coinciden con los meses donde mayor es su temperatura y menor sus precipitaciones, ya que podría suponer un factor de riesgo a la hora de realizar un turismo más activo, ya que la probabilidad de que se produzcan golpes de calor es mayor, en estos casos se llevarán a cabo medidas de protección en los meses de verano.

En conclusión, los factores climáticos y astronómicos ya analizados son los que se van a tener en cuenta a la hora de diseñar el producto turístico, pudiendo de este modo, adaptarlo en base a las características climáticas del territorio, aprovechando sus estaciones más óptimas y de benignidad climática para la realización de actividades al aire libre o la realización de otro tipo de actividades, como culturales o educativas, ubicándolas en un espacio protegido de los factores ambientales, utilizando los espacios cubiertos de los que disponga el municipio, y los cuales se pueden utilizar durante el resto del año, evitando de este modo que se cree una estacionalidad turística.

1.2. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y SOCIOECONÓMICOS.

Con una población aproximada de 5.709 habitantes (INE 2018) y una densidad de población de 266.28 (hab/km2), no sufre grandes variaciones a lo largo del año, es decir, no presenta una demanda turística de tipo residencial por la cual esta población se vea aumentada en determinadas fechas del año, en todo caso, esta se verá disminuida debido a las salidas vacacionales de los vecinos hacia a otros destinos.

Imagen 4: Mapa topográfico, Plan urbanístico, zonificación del suelo.



Fuente: Terrasit.

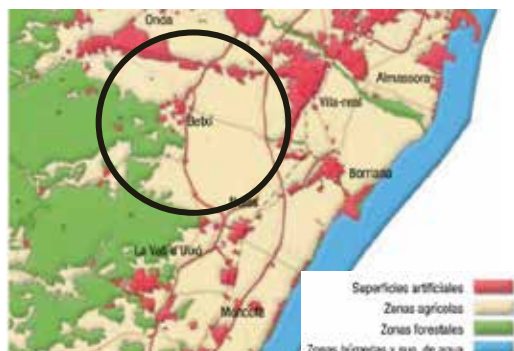
Según datos extraídos de la base de Datos Territorial de la comunidad Valenciana en base a los núcleos de población y diseminados presentes en el territorio se ha calculado su índice de dispersión¹ con el que medir la actividad humana en el territorio. En este caso el número de población del diseminado es de 222 hab., sobre un total de 5.709 hab., por lo que el resultado del ID es 0.11, esto indica que se trata de un municipio bastante diseminado (los valores que se encuentran más cerca de 1 son concentrado, y más cerca de 0 es diseminado).

Como se ve en la imagen existen tres núcleos de población dispersos por el territorio, ubicados alrededor del casco urbano, estos son la urbanización de Versalles (norte), la urbanización del Solaig (sur) y la urbanización Montserrat (entre ambas) siendo esta última la de mayor extensión de terreno de las tres, localizada al pie de la Sierra Espadán. Con respecto a las urbanizaciones del Solaig y Montserrat, se clasifican como suelo urbano pendiente de desarrollo, por lo que se trata de un espacio compuesto por edificaciones las cuales se utilizan mayoritariamente como viviendas de segunda residencia y no dispone de servicio de alcantarillado, ni suministro de agua potable. Únicamente la urbanización de Versalles se encuentra totalmente urbanizada.

Se va a hablar del territorio como un espacio compuesto por un núcleo principal donde se encuentra el casco histórico y tres de tipo residencial o paisajístico (Urb. Montserrat, Urb. Versalles y Urb. Solaig), todos ellos rodeados de espacios rurales de cultivo y de bosque forestal. Mediante estas se pueden ofrecer diversos servicios, aprovechando su emplazamiento en el territorio, conectando el espacio natural del territorio con el casco urbano principal.

Suelo Agrícola

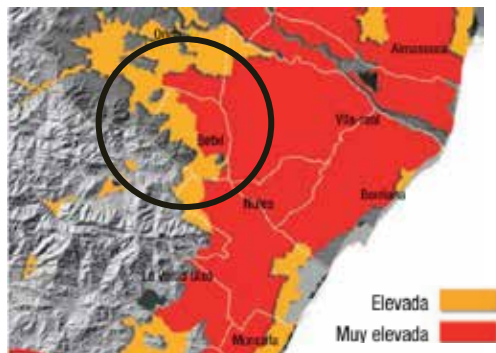
Imagen 5: Evolución del suelo artificial (1987-2006)



Fuente: Estrategia territorial CV/Castellón
Objetivo 04.

Una de las características del territorio de Betxí es su alta capacidad de explotación del territorio agrícola, ya que el término municipal dispone de un amplio espacio dedicado en su mayoría al cultivo del cítrico, características que comparte con los municipios vecinos, y la cual se ha aprovechado para la creación de una ruta cítrica gestionada por medio del Consorcio Gestor de los Municipios Cerámicos de Castellón.

Imagen 6: Capacidad agrícola del suelo.



Fuente: Estrategia territorial CV/Castellón
Objetivo 04.

Además, se ha llevado a cabo un proyecto "Recupera i Reviu l'Horta del Rajolar" el cual está coordinado por la fundación Novessen-des y la concejalía de medio ambiente, con el objetivo de fomentar el desarrollo sostenible mediante la práctica de la agricultura ecológica en los huertos de la fundación en "El Rajolar" y en las parcelas de los Huertos Ecológicos Urbanos del propio ayuntamiento, el cual las cede a los vecinos que deseen cultivar sus hortalizas con la condición de no utilizar productos químicos no permitidos en la agricultura ecológica. Con esta iniciativa se pretende propulsar la economía local, la revitalización de los huertos abandonados y la cohesión social.

Sistema de riego

El término municipal se abastece, en referente al riego de fincas rusticas, del recurso hídrico proveniente de la fuente de Fontanars o La Canaleta ubicada en el cauce del Riu Sec, y en el cual se construyó el pantano del municipio y las acequias que dirigen esta aguas hacia los campos perteneciente al término municipal de Onda. Este se distribuye mediante una red de acequias entre ellas la Acequia Mayor, la cual fue reformada en el 1887 para evitar que el agua potable proveniente de la fuente y que discurre por la Acequia Mayor no se mezclase con el agua que venía del río. En 1896 se propuso la construcción del actual pantano emplazado donde antes había un azud árabe para aprovechar las aguas para el riego en tiempos de escasez. Este sistema de riego quedó en desuso debido a la utilización de los pozos para el riego, lo que conllevó que en el 2012 el municipio estuviera a punto de perder la concesión del agua por la Confederación Hidrográfica del Júcar, este hecho produjo que el Sindicato de Regantes se pusiera en marcha junto con los habitantes del municipio para mantener estas aguas en uso, acondicionando la Acequia Mayor volviendo a utilizarla como sistema de riego, (La Bassa del Poble y la Comunidad de Regantes de Betxí (II), 2017. La taberna nº LXIV.)

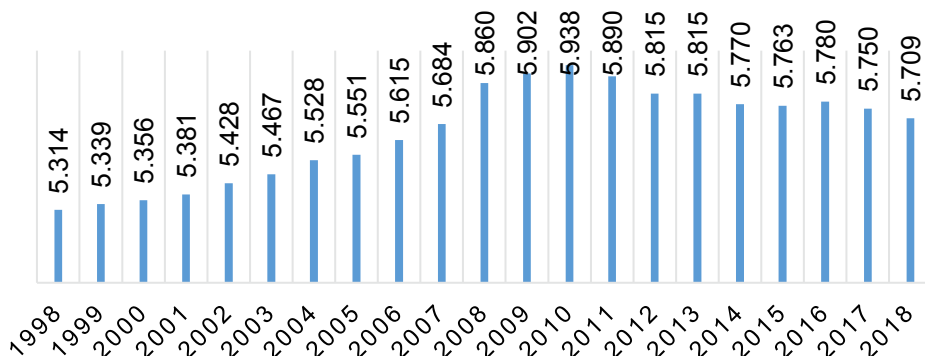
Actualmente el sistema de riego de las acequias sigue en uso siendo el Riu Sec el principal proveedor del recurso hídrico del municipio. Desde la comunidad de regantes de Betxí se está llevando a cabo el diseño de una posible ruta por el interior de la Acequia Mayor dándole uso y valor desde el punto de vista turístico y cultural.

1.2.1 Evolución de la población absoluta.

En este apartado se va a estudiar la evolución de la población desde 1950 hasta 2017, en rangos de cada diez años, teniendo en cuenta

y comparando los totales del padrón población obtenidos del INE con la intención de conocer la estabilidad poblacional del municipio. Además, se van a realizar proyecciones de población a largo plazo para ver cuál va a ser la tendencia de la curva de población, si tiende a aumentar, disminuir o se mantiene, de modo que permita predecir los posibles cambios que se puedan producir para mitigarlos o adaptarse a ellos.

Gráfico 3: Evolución de la población.



Fuente: INE

Como se muestra en el gráfico, desde 1998 hasta 2010 se produce un aumento continuo y considerable en el número de habitantes, el cual se frena en 2011, año donde alcanza su máximo de población. Es a partir de este año cuando se inicia un descenso progresivo, produciéndose una pérdida de población la cual se mantiene hasta la actualidad.

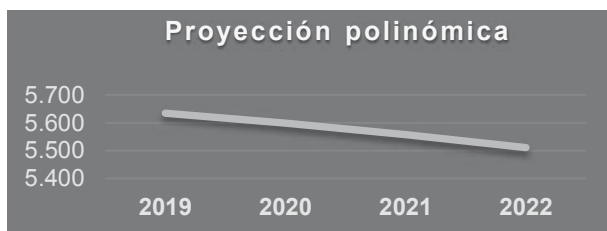
Para poder predecir y conocer cuál va a ser el censo demográfico en los próximos cuatro años se han realizado una serie de proyecciones a largo plazo las cuales permiten llevar a cabo estrategias territoriales más certeras.

Proyecciones

Para este paso se ha procedido al cálculo de estas tres proyecciones, las cuales se han considerado más adecuadas: Proyección Lineal (A), Proyección Potencial (B) y Proyección Polinómica (C). En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos de cada una de ellas para los cuatro años.

Tabla 6: Proyecciones de población a largo plazo.

	Proyección polinómica
2019	5.634
2020	5.598
2021	5.557
2022	5.511

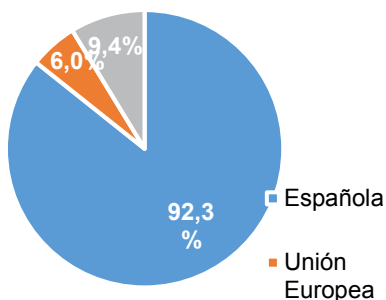


Fuente: EP.

Según estos datos se podría predecir si este descenso de la población puede continuar en los próximos años o cambiar, para ello se han realizado tres proyecciones de predicción de la evolución de la población y las cuales se reflejan en el siguiente gráfico.

El gráfico representa las tres variantes de la tabla anterior, dos de las cuales se muestran muy positivas con respecto a la evolución, mostrando un aumento de esta en los próximos años, hecho muy poco probable de que suceda debido a que en el municipio no ha habido ningún cambio económico o social que ocasione un cambio de dirección de la curvatura de evolución de la población de los últimos 6 años. En este caso y por lógica la proyección polinómica es la variante que más se acerca a la realidad de este municipio entre 2018 y 2021, línea la cual sigue en descenso poblacional a no ser que se lleven a cabo medidas o actuaciones que hagan variar el rumbo de esta.

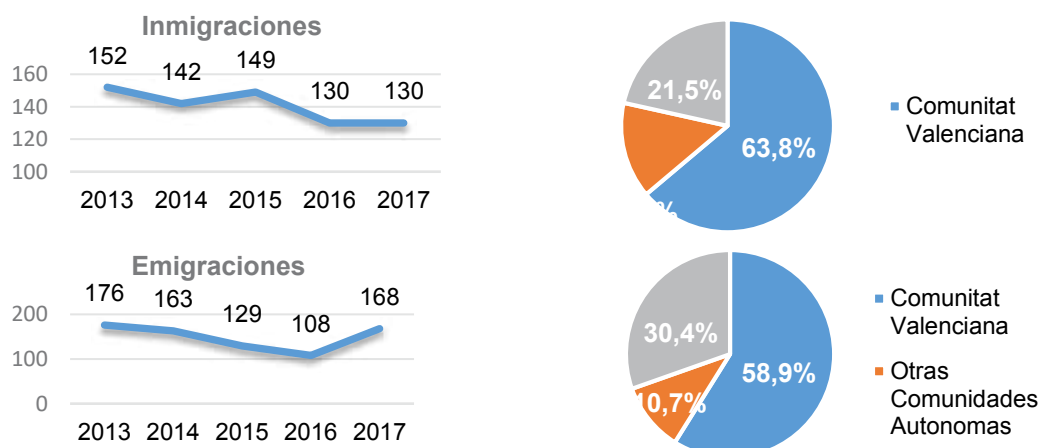
Gráfico 4: Población nacional y extranjera, 2017.



Fuente: IVE y EP.

Según el IVE de 2017, se ha realizado el gráfico en el que se muestra en porcentajes la cantidad de población por nacionalidad en el municipio de Betxi, por lo que se ve como su población extranjera abarca el 15,4% sobre el total, compuesto por población proveniente de la Unión Europea y otras (Resto Europa, África, América, apátridas y resto del mundo). El otro 92,3% de la población es española, la cual ocupa casi el total de la municipal.

Gráfico 6: Inmigraciones y emigraciones en Betxí, 2017.



Fuente: IVE y EP.

Según los datos obtenidos del IVE con respecto al municipio de Betxí se puede ver los movimientos inmigratorios y emigratorios de la población. Entre el nivel de inmigraciones, las personas que llegan a Betxí desde otros puntos del territorio nacional o extranjero, el que mayor número de porcentaje presenta, son los inmigrantes que proceden de la propia comunidad autónoma (63.8%), seguido de los extranjeros (21.5%) y en menor medida los provenientes de otras comunidades autónomas (14.6%).

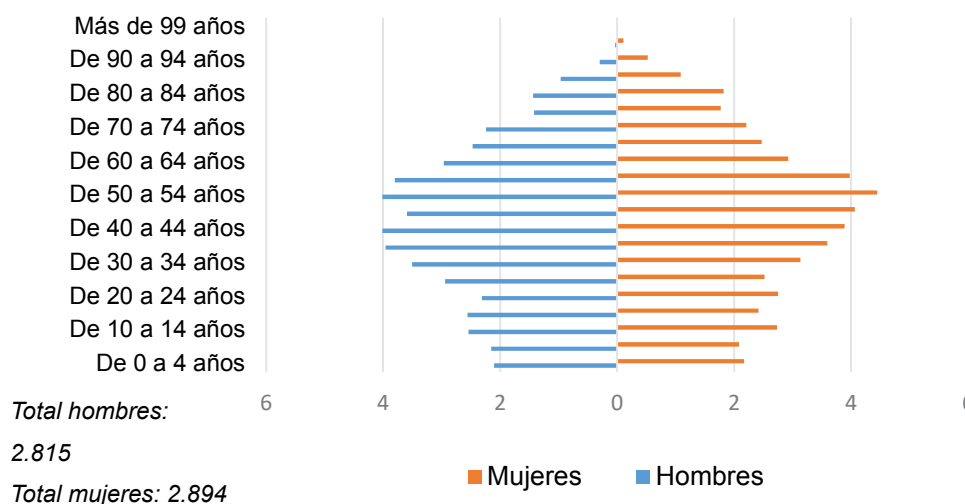
Con respecto al porcentaje de población que sale del municipio de Betxí hacia otros destinos, son más los que se desplazan a destinos ubicados dentro de la propia comunidad (58.9%), en comparación con las que salen al extranjero (30.4%), o hacia otras comunidades autónomas (10.7%).

Con los datos de la población extranjera y los de movimiento de migraciones se puede ver como el flujo de población se mueve generalmente dentro de la misma comunidad, por ello las estrategias de difusión y marketing que se puedan llevar a cabo para dar a conocer el municipio turístico se centrarán principalmente en el espacio territorial de la comunidad.

1.2.2 Estructura de la población.

El análisis de la estructura de la población va a permitir determinar cuál es el perfil de los habitantes del municipio de Betxí en base a su edad y sexo. Para poder llevar a cabo este análisis de población se va a tener en cuenta la información proporcionada tanto por el Instituto Nacional de Estadística (INE) como por el Instituto Valenciano de Estadística (IVE).

Gráfico 2: Pirámide de población por sexo y grupos quinquenales, 2018.



Fuente: IVE

En la pirámide de población se puede ver como la natalidad en estas localidades entre hombres y mujeres está equilibrado en la mayoría de rangos de edad excepto en algunos rangos comprendidos entre los 25 años de edad hasta los 59 donde se ve un predominio muy leve del sexo masculino exceptuando las edades de 50 a 54 y de 90 a 99 años donde predomina el sexo femenino. En general, Betxí presenta una población bastante joven, se puede observar empezando desde su base piramidal, donde comprenden las edades más jóvenes, como progresivamente empieza a incrementarse hasta llegar a la edad de 54 años, edad a partir de la cual esta población creciente se frena para comenzar un descenso, abarcando a la población senior. Se trata de una población joven, donde los nacimientos podrían aumentar en los próximos años, a la vez que la población adulta llegue a ser población de tercera edad, la cual podría incrementarse cuantiosamente puesto que la esperanza de vida aumenta año tras año, hecho que se debería tener en cuenta a la hora de llevar a cabo acciones relacionadas con la población de tercera edad, ya que este suceso podría ser un problema para las futuras generaciones de no incrementarse el número de nacimientos.

1.2.3 Población activa por sectores económicos.

En este apartado se analiza la actividad y nivel económico del municipio en base a los sectores económicos presentes en la zona, los niveles de renta y los tipos de contratos los cuales nos permiten conocer cuál es la capacidad adquisitiva del territorio y su nivel de actividad para poder de este modo llevar a cabo acciones relacionadas con el fomento del empleo enfocado a los sectores presentes, basando este análisis en la información proporcionada por IVE

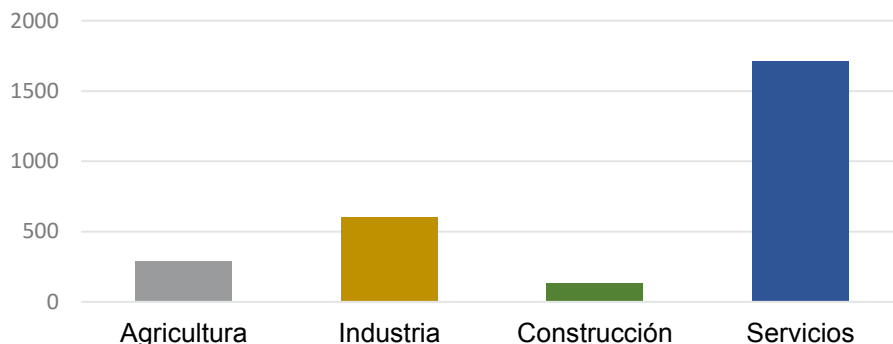
Como muestran los datos del gráfico 7, el nivel de actividad económica del municipio se centra mayoritariamente en el sector económico de servicios, este tuvo su mayor apogeo en el año 2014 pero a partir del cual descendió bruscamente situándose en 2015 en el nivel más bajo de actividad y la cual se mantiene en esa línea hasta 2017. Los otros sectores económicos no presentan apenas cambios en su curva, sino que el nivel de actividad se ha mantenido lineal en los últimos 4 años.

Trabajadores según sector actividad

El análisis del tejido empresarial va a permitir ver cuál es la estructura productiva del municipio y conocer la evolución de los diferentes sectores, para ello se ha procedido a la obtención de la información proporcionada por el IVE.

Los sectores de estudio van a ser la agricultura, la industria, los servicios y la construcción. La industria y la agricultura serían los sectores predominantes en el territorio debido a que la mayoría de la población se dedica a estos y por lo que existe un mayor número de población trabajando en estas áreas productivas. En el caso de la agricultura, en el municipio se encuentra cooperativas frutícolas, las cuales abarcan gran número de trabajadores en campaña de invierno. En la industria, hay presencia de empresas cerámicas y de cartón, las cuales tienen gran repercusión en el territorio, gracias a su volumen de actividad y al número de trabajadores que abarca. Aunque el sector con mayor número de actividad empresarial es el sector servicios, debido al gran número de empresas ubicadas en la zona.

Gráfico 7: Nivel de actividad en los diferentes sectores, 2018.



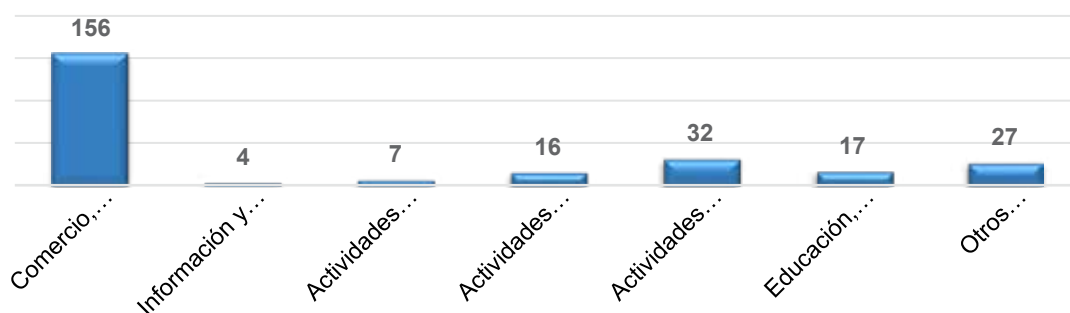
Fuente: Datos del IVE

El gráfico muestra el nivel de actividad empresarial dividido según los diferentes sectores económicos, entre los cuales, el que más actividad empresarial presenta es el sector servicios. Para conocer qué tipo de empresas de servicios son las que hacen que este sector sea el que más actividad presente en el municipio, se va a realizar un análisis más detallado de estas, diferenciándolas según la actividad que realizan y su clasificación.

Trabajos en sector servicios

Mediante los datos extraídos del IVE en base a los tipos de empresas que pertenecen al sector servicios, se ha elaborado el siguiente gráfico donde se clasifican los tipos de empresas según su actividad principal.

Gráfico 8: Empresas de servicios según actividad principal, 2018.

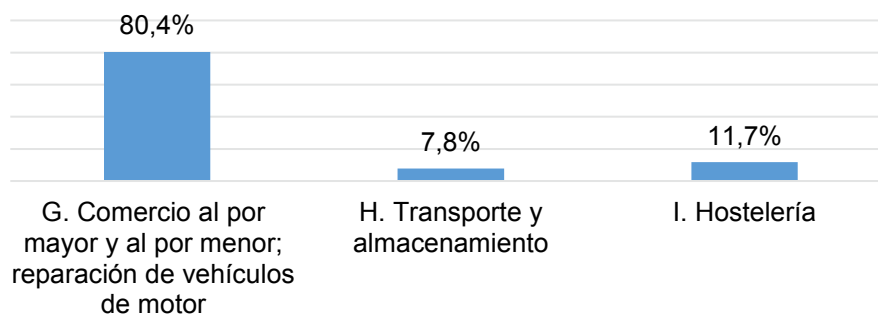


Fuente: Datos del IVE

Entre las 259 empresas que participan del sector servicios en el municipio de Betxí, en 2018, Son las empresas de servicios que llevan a cabo una actividad relacionada con el "Comercio, transporte y hostelería", son las que predominan en el municipio, estando muy por encima del resto. Dentro de este sector también se encuentran las que realizan su actividad en base a Actividades Inmobiliarias; Actividades profesionales y técnicas; Educación, sanidad y servicios sociales; y Otros servicios personales, las cuales presentan una actividad empresarial menor. Por otro lado, se ve como los servicios de Información y comunicaciones y Actividades financieras y de seguros, su actividad empresarial es apenas inexistente.

Dentro de esta actividad empresarial predominante, se puede realizar un desglose aún más detallado de la cantidad de empresas que realizan esta actividad según el sistema de clasificación nacional de la ocupación (CNO).

Gráfico 9: Empresas según clasificación de la ocupación (CNO).



G. Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos de motor.

Fuente: INE.

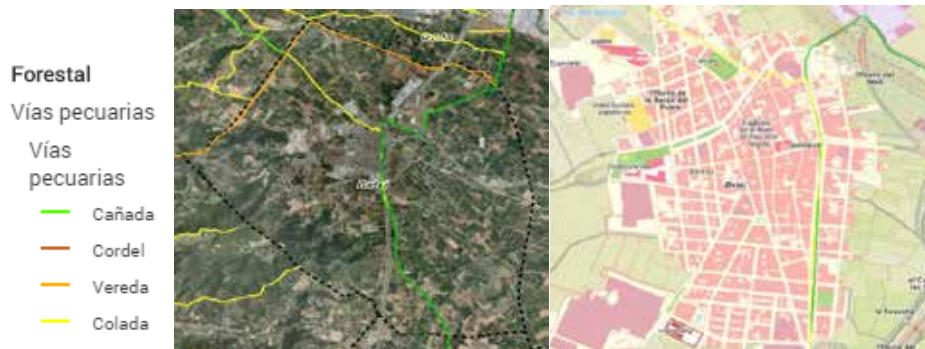
Por lo tanto, dentro de la actividad empresarial de "Comercio, transporte y hostelería", es el "Comercio al por mayor y al por menor; y la reparación de vehículos" los sectores de actividad más presentes en el territorio, por lo que estamos ante un sector de servicios mayoritariamente dedicado al comercio y a la industria mecánica, pudiendo actuar dentro de un sector turístico como servicios complementarios de este.

1.2.4 Accesibilidad.

Infraestructuras de comunicación

El municipio cuenta con varios accesos, en su mayoría se trata de vías de comunicación por carretera o autovía, el recorrido de algunos de ellos pasa por dentro del municipio facilitando el acceso al mismo y otros bordean el término municipal.

Imagen 9: Vías pecuarias e instalaciones recreativas.

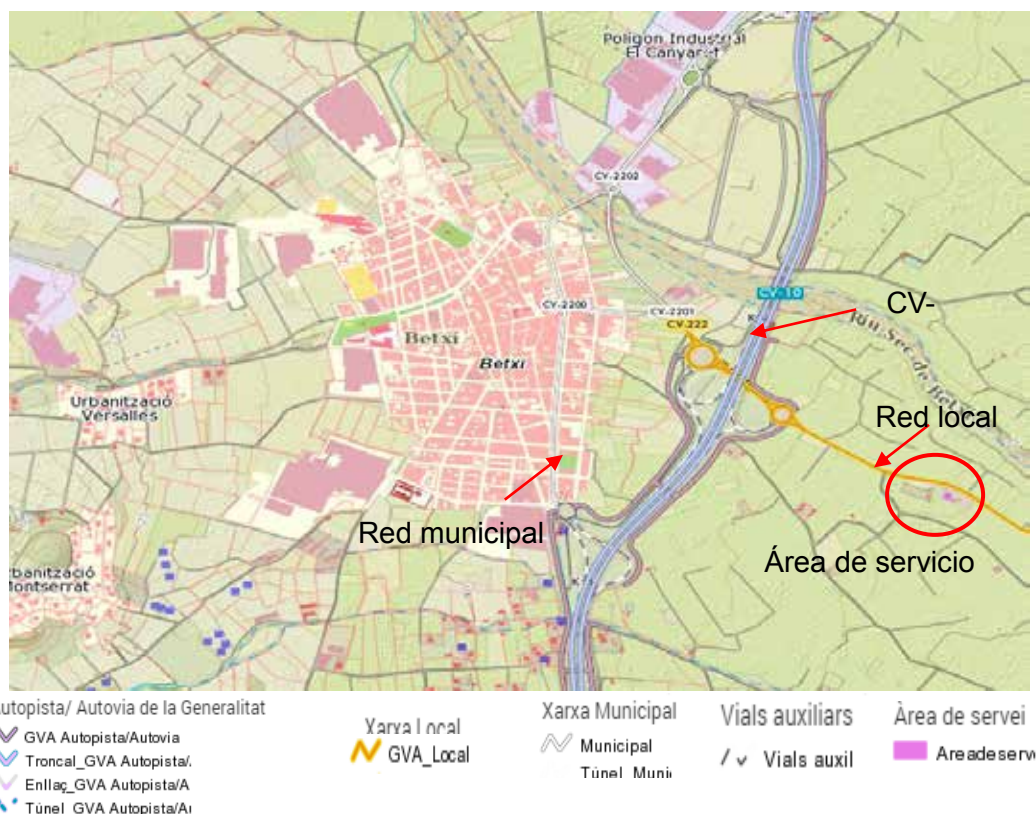


Fuente: Terrasit.

Se localizan dos tipos de vías pecuarias, las cuales cruzan el núcleo urbano pasando por la Avenida Primero de Mayo de norte a sur. Entre los diferentes tipos de caminos forestales Betxi cuenta con tres vías que se encuentran dentro del término, entre ellos la colada (línea amarilla), la cañada (línea verde) por la que pasa el sendero de la Vía Augusta, y bordeando el límite municipal, delimitando el término por el norte, creando línea divisoria con el municipio de Onda, se localiza una vereda (línea naranja). Entre las tres vías pecuarias localizadas, se va a tener en cuenta como principal elemento potencial a la hora de crear producto turístico, es la Vía Augusta, ya que es la que mayor atractivo turístico presenta.

Por lo que respecta a las instalaciones recreativas, no existe ninguna localización oficial de alguna, aunque el casco urbano dispone de espacios (plazas, zonas verdes, parques) que permiten el descanso y el recreo de los visitantes o excursionistas, y en los que se ubican establecimientos que permiten abastecerse. Además del acceso al municipio por medio de las vías pecuarias, también dispone de infraestructuras por carretera que permite el acceso al municipio localizadas en la siguiente imagen.

Imagen 10: Infraestructura, Instalaciones, Red de transporte: Transporte carretera.



Fuente: Terrasit

Entre estos accesos se va a destacar la red de carreteras de la Comunidad Valenciana CV-10, la cual forma parte de la Autovía del Mediterráneo (A7), y se extiende desde la Vilavella hasta la Jana, conectando de norte a sur la Provincia de Castellón. La red local (CV-222) esta se inicia en Burriana pasando por Les Alquerías y finaliza en Betxi y en la cual se localiza un área de servicio cerca del municipio, esta puede ser propicia para el descanso de ciclistas que frecuentan este tipo de vías; y la red municipal, la cual pasa por la avenida Primero de Mayo, conectando el centro del municipio con el resto de vías. Además de disponer de numerosos caminos de uso esencialmente agrícola que interrelacionan las distintas zonas del término y comunican, también, con las localidades limítrofes.

En este caso, el término municipal no dispone de más accesibilidad que la nombrada, por lo que se va a tener en cuenta la conservación de estas tanto a nivel de pavimentación, de señalética como de dinamización del transporte público, puesto que se trata del único equipamiento de infraestructuras de comunicación que permite conectar el municipio con el resto de la región, se va a tener en cuenta que exista una conexión óptima del destino turístico con los diferentes puntos de la región, sin olvidar su difusión y promoción como posibles vías de acceso.

2. ANÁLISIS DEL SISTEMATURÍSTICO

Para llevar a cabo un análisis turístico es necesario conocer el entorno en el que se va a desarrollar la actividad, por lo que se van a analizar tanto los elementos relacionados con las infraestructuras de comunicación (vías, carreteras) y de servicios (culturales, deportivos), como los equipamientos de alojamiento, restauración y comercios de los que dispone el término municipal. La disponibilidad y variedad de estos será necesario para la creación de un producto turístico diversificado que abarque todo tipo de necesidades.

2.1 Relación con el entorno turístico.

El turista que elige los municipios de la Plana Baixa como destino turístico es un turista que generalmente busca el turismo de sol y playa gracias al clima que este espacio ofrece, el cual le permita descansar. Estos suelen ser grupos familiares que ya han estado anteriormente en la provincia de Castellón o que acuden siendo recomendados por conocidos cercanos, amigos o familiares.

En la provincia de Castellón, la actividad turística que predomina es el turismo de sol y playa (74%), seguido del turismo gastronómico (62%), el turismo cultural (43%) y el turismo de naturaleza (41%).

Tabla 7: Perfil de la demanda, Provincia de Castellón.

2018	Provincia Castellón					
	VIAJERO			PERNOCTACIONES		
	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el Extranjero
Enero	36.785	29.803	6.982	73.163	57.171	15.992
Febrero	61.582	50.614	10.967	132.581	104.732	27.849
Marzo	96.489	82.858	13.631	248.119	211.689	36.429
Abril	100.820	82.221	18.599	288.694	228.127	60.567
Mayo	102.543	82.167	20.376	299.366	230.668	68.698
Junio	136.033	118.317	17.716	441.770	386.603	55.167
Julio	151.024	130.729	20.295	601.278	542.198	59.080
Agosto	176.411	153.930	22.481	697.486	632.730	64.757
Septiembre	134.697	110.836	23.862	496.942	417.907	79.035
Octubre	99.248	78.499	20.748	284.764	216.234	68.530
Noviembre	62.771	53.145	9.626	153.545	131.999	21.547
Diciembre	51.829	42.393	9.436	102.522	80.562	21.960

Fuente: INE

La demanda turística en la provincia de Castellón es una demanda básicamente nacional, la mayoría de los turistas que acuden a este destino son residentes españoles, estacionalizando esta demanda en los meses de verano, debido al turismo de sol y playa.

La vivienda secundaria destaca en la provincia como medio elegido para pernoctar, seguido de las viviendas de familiares y de amigos como alojamiento para las vacaciones.

Según el balance de 2018, realizado por el Área de Competitividad Turística de la Comunitat Valenciana a partir de las fuentes Frontur-Egatur y ETR del INE, se ha obtenido información sobre la demanda de todo tipo de alojamiento (incluido el gratuito) en la provincia de Castellón.

Mientras que se produce un descenso en la demanda nacional de un 8.8%, disminuyendo a su vez en número de estancias en un 1.7%, crece el número de viajes sin pernoctaciones en un 3.8%. El número de turistas que han visitado la provincia de Castellón en 2018 es un 15.2% menos, donde ha aumentado la demanda extranjera en un 2.9%, pero decrece el número de estancias en un 7.4%.

El número de viajeros en establecimientos hoteleros ha crecido en un 0.5%, y el número de pernoctaciones ha descendido un 2.6%.

Número de pernoctaciones hoteleras según emisores nacionales:

- Un 2.4% menos del madrileño.
- Un 4.25 menos del valenciano.
- Un 6.5% menos del catalán.

Número de pernoctaciones hoteleras según emisores extranjeros:

- Un 2.1% menos del francés.
- Un 20.6% menos del británico.
- Un 4.5% menos del alemán.

Las pernoctaciones extra hoteleras han descendido un 4.3%, disminuyendo la demanda en apartamentos (19.8%) y alojamiento rural (3.7%) y aumentando la demanda en campings (12.1%). El gasto turístico total de la provincia es de un 17% menos, donde el gasto de la demanda nacional es de un 13.2% más.

2.2 LA OFERTA.

El análisis de la oferta permite conocer los recursos de los que dispone el territorio con respecto a empresas de servicios que cubran las necesidades básicas de los turistas. Por lo que respecta al alojamiento, el municipio no dispone de este tipo de servicio, se procederá a la elaboración de una base de datos donde se recojan todas aquellas viviendas vacías reflejadas en la "Tabla 3: Viviendas por municipios (con más de 2.000 habitantes) y tipo de vivienda", de este modo llevar a cabo una estrategia de creación de alojamiento turístico.

ALOJAMIENTO - Distribución de las viviendas según el grado de ocupación

Puesto que el municipio no dispone de oferta de alojamiento turístico como es la oferta hotelera, casa rurales, albergues, hostelería, etc., se va a analizar las tipologías de viviendas presentes en el territorio y determinar la tasa de función residencial, la cual proporcionará información sobre cuál es el peso de estas en el municipio y ver la probabilidad que existe de crear oferta de alojamiento. Para ello se van a comparar los tipos de viviendas según viviendas principales, secundarias y vacías.

Tabla 8: Viviendas por municipios (con más de 2.000 habitantes) y tipo de vivienda.

Censos de Población y Viviendas 2011. Viviendas. Resultados Municipales. Principales resultados			
	Viviendas principales convencionales	Viviendas secundarias	Viviendas vacías
BETXÍ	2.302	234	613

Fuente: INE

Los siguientes cálculos permiten conocer el peso de las residencias secundarias y las viviendas vacías con respecto a las principales, de este modo conocer cuál es su porcentaje.

Cálculo: Tasa de función residencial = (v. principales / v. secundarias) x 100

Tasa de función residencial con respecto a las viviendas secundarias del municipio. TFR = (234/2302) X 100 = 10.16%

Tasa de función residencial con respecto a las viviendas vacías del municipio. TFR = (613/2302) x 100 = 26.63%

En base al resultado obtenido de los cálculos realizados en relación al porcentaje de viviendas secundarias y vacías del municipio de Betxí se puede ver como el porcentaje de viviendas secundarias es de 10.16% y de vacías 26.63% en este caso los porcentajes no son muy altos por lo que la preocupación por este factor es mínima, aun así se tendrá en cuenta para llevar a cabo medidas que permitan el aprovechamiento de las viviendas vacías para el uso turístico, ya que el municipio no dispone de este equipamiento o servicio, y a su vez

permita evitar el aumento de viviendas secundarias en el municipio el cual ocasione un turismo de segunda residencia.

Son regiones especializadas, pero sin una elevada explotación debido al peso específico que en ellas poseía la agricultura o por la carencia de una oferta turística acorde con el lugar. Como los totales revelan, las viviendas que más predominan son las viviendas principales convencionales, siendo las viviendas principales las utilizadas durante todo el año, o durante la mayor parte del año como residencia habitual de una o más personas, mientras que son consideradas viviendas convencionales las que son residencia habitual de al menos una persona. Por lo tanto, las viviendas que más predominan son las viviendas habituales, por encima de las secundarias y vacías, en ello incide de manera determinante el comportamiento Betxi.

Restauración y Ocio

En el sector de restauración, el municipio cuenta con un gran número de servicios que ofertar y que actualmente se sustentan mayoritariamente de la población local, muchos de ellos compuestos por cafeterías, bares y restaurantes, los cuales disponen de carta y menú diario, entre los que destacar el restaurante de la Muntanyeta de Sant Antoni como restaurante de categoría alta, siendo atractor de gran número de visitantes debido a su excelente ubicación y a su gastronomía. A partir de este equipamiento gastronómico se puede llevar a cabo una estrategia de creación de producto aprovechando su servicio y el entorno. Además de los ya nombrados, también dispone de cuatro establecimientos de ocio nocturno de carácter musical (pubs), en relación con el espacio de estudio esta oferta es más bien escasa, por lo que la población o visitantes ven la necesidad de desplazarse a los municipios vecinos para encontrar este servicio. La potencialización de este debe ser una de las estrategias, junto con el alojamiento, a tener en cuenta, ya que el visitante también busca el ocio nocturno en el destino turístico.

Imagen 11: Localización de la oferta recreativa.



Fuente: EP.

ASOCIACIONES, FUNDACIONES Y COLABORADORES

Entre las 53 asociaciones presentes en el municipio y una fundación, se encuentra una gran oferta bastante diversificada de servicios, abarcando desde asociaciones culturales folclóricas, deportivas, agrícolas, comercio, educación, juveniles, etc. En algunas de ellas se llevan a cabo actividades de ocio y a las que se ha accedido para obtener información sobre la actividad que realizan, y el perfil del visitante que acude a estas en busca de un servicio turístico, como son: el Trail Pics de Betxi. La carrera se realiza en noviembre de cada año y acoge gran número de corredores tanto del municipio como de fuera; además de la carrera solidaria de 5km a la Muntanyeta de Sant Antoni, realizado por Orgull Grognet cada 9 de octubre.

Entre ellas se ha contactado con:

- La Fundación cívica de la Comunitat Valenciana "Noves Sendes" ofrece visitas educativas guiadas por los campos de cultivo ecológico, además de poner a disposición de quien lo solicite de una cesta con productos cultivados en dichos campos. Su cliente potencial son centros educativos aunque también puede ofrecer servicio a grupos de particulares y empresas de hostelería.

- Club Ciclista de Betxi, información de rutas disponibles en el municipio o que enlazan con este. Existen dos tipos de rutas BTT que discurren por el término municipal de Betxi y Esilda, con un recorrido de 14 y 47 km cada una de ellas y con una ruta sencilla entre caminos rurales. El municipio de Betxi también cuenta con un sendero PR CV-428 y unos circuitos Enduro BTT, oficialmente reconocidos, además de dos senderos locales.

- Club de Senderismo de Betxi, realiza varios eventos de senderismo al año accesible a todo tipo de público, entre ellos la subida al Solaig realizado durante la semana de "Les Festes Majors".

- La Asociación "Amics del Palau" ofrece de manera ocasional visitas guiadas por el interior del Palacio-Castillo principalmente, además de realizar otras rutas por todos los recursos históricos del municipio. Estas se llevan a cabo durante acontecimientos municipal programados organizados por el ayuntamiento (fiestas patronales, semana cultura, etc.).

2.3 LA DEMANDA.

Por lo que respecta a la demanda, al no existir oferta turística en el municipio tampoco se ha generado una demanda a partir de la cual crear oferta o dinamizarla, en este caso se llevarán a cabo estrategias de creación de producto con las que crear una oferta turística y por lo tanto se genere una demanda por parte de los visitantes.

Puesto que el municipio no dispone de centro u oficina donde gestionar este sector, no existen una recogida de datos del perfil de los visitantes que acuden al municipio, únicamente se puede obtener información de la cantidad de visitantes que acuden a las festividades que se realizan en determinadas fechas como son la romería de Sant Antoni, declarado festividad de interés turístico; el rally Transbetxi, también certificado como evento de interés turístico; las fiestas populares de septiembre, donde se realizan diferentes actos; y de la afluencia de senderistas que acuden al municipio para realizar la ruta PR-428 por la sierra Espadán. Es durante la realización de estas cuando se puede ver un aumento de personas que acuden al municipio, pero no se encuentran cuantificados, ni registrados en ninguna base de datos. Por lo general se sabe que los visitantes que acuden al municipio provienen de otros municipios de la misma provincia o provincias limítrofes, generando, básicamente, un turismo a nivel provincial.

2.4 LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

El primer paso para evaluación analítica e integrada de los recursos turísticos es la realización de un inventario donde se recogerán todos aquellos elementos que se consideran como tales en un espacio de destino turístico, en este caso se evaluarán los recursos del municipio de Betxi perteneciente al área de la Plana Baixa. Este primer paso permitirá garantizar la utilidad y la protección de esos, los cuales se pueden ver afectados por la futura demanda turística de la zona y la cual puede llegar a incidir en el estado de estos recursos, para ello se estudiarán y se evaluarán.

Primero de todo, se recopilan mediante una ficha técnica, a modo de inventario, donde se recopilarán todos los recursos del municipio clasificados en: Categorías (A - Atractivo o recurso natural y paisajístico, B - Recursos históricos monumentales, técnicos, etnológicos y artísticos, C - Recursos artesanos y gastronómicos, D - Folklore, fiestas y acontecimientos programados) y dentro de esta se clasificará en tipos y subtipos (subtipo 1 y subtipo 2). Esto permitirá conocer la cantidad de recursos presentes en el territorio y su tipología y proceder con el estudio. Una vez recogidos en la ficha todos los recursos se procederá a hacer un análisis cuantitativo para conocer cuál es la categoría de recurso predominante y su distribución sobre el territorio, esto dará información sobre cuál es el punto fuerte del municipio.

Posteriormente se hará un análisis cualitativo, a través de la aplicación de un proceso de evaluación analítica, el cual servirá para conocer el valor jerárquico y la jerarquía de cada recurso según se desarrollen una serie de factores internos (Características intrínsecas, Infraestructuras y grado de planificación, Infraestructura, alojamiento y servicios turísticos) y externos (Accesibilidad externa, Evaluación del recurso en el mercado turístico y volumen de demanda que genera).

La finalidad de todo este proceso es obtener información sobre los recursos y su repercusión sobre el turismo mediante una clasificación detallada de estos tanto básica como complementaria, puesto que de ello dependerá finalmente la elaboración de uno o varios productos turísticos. Este proceso es la base de la investigación, siendo necesario para poder realizar el análisis.

2.4.1 Inventario de los recursos turísticos, cuantificación y jerarquización.

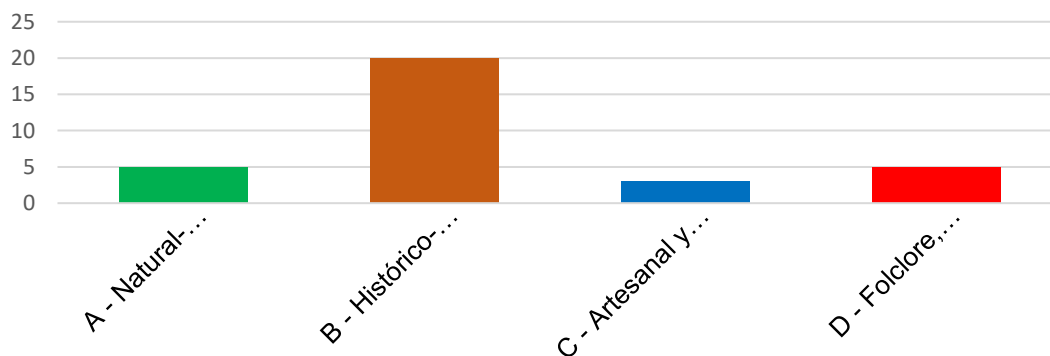
Tabla 9: Inventario.

SÍMBOLO	Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO 1	SUBTIPO 2	JERARQUÍA
●	1	Muntanyeta de Sant Antoni.	A	1.1	1.1.2	1.1.2.2	3 ↓
●	2	El Solaig	A	1.1	1.1.1	1.1.1.3	2 ↑
●	3	Penyes Aragoneses.	A	1.1	1.1.1	1.1.1.3	2 ↑
●	5	Pantà	A	1.4	1.4.4	---	2 ↑
●	4	Riu Sec	A	1.5	1.5.3	---	2 ↑
▲	6	Església de la Mare de Déu dels Àngels.	B	2.1	2.1.1	2.1.1.2	2 ↑
▲	7	Església de Santa Maria	B	2.1	2.1.1	2.1.1.2	2 ↑
▲	8	Ermita del Calvari	B	2.1	2.1.1	2.1.1.5	2 ↑
▲	9	Ermita de Sant Antoni	B	2.1	2.1.1	2.1.1.5	2 ↑
▲	10	Capelles o Porrats	B	2.1	2.1.1	2.1.1.7	2 ↑
▲	11	Calvari	B	2.1	2.1.1	2.1.1.8	2 ↑
▲	12	Palau Castell de Betxí	B	2.1	2.1.2	2.1.2.1	3 ↓
▲	13	Ajuntament	B	2.1	2.1.2	2.1.2.2	2 ↑
▲	14	Teatre municipal	B	2.1	2.1.2	2.1.2.6	2 ↑
▲	15	Aqüeducte l'Arquet	B	2.1	2.1.2	2.1.2.6	2 ↑
▲	16	Bassa del Poble	B	2.1	2.1.2	2.1.2.6	2 ↓
▲	17	Presa	B	2.1	2.1.2	2.1.2.6	2 ↑
▲	18	Plaça santa Cecília	B	2.2	2.2.2	2.2.2.1	1 ↑
▲	23	Plaça Major	B	2.2	2.2.2	2.2.2.1	2 ↑
▲	24	Plaça de l'església	B	2.2	2.2.2	2.2.2.1	2 ↑
▲	25	Fàbrica del Rajolar	B	2.2	2.2.3	---	1 ↑
▲	26	Poblat ibèric el Solaig	B	2.3	2.3.1	---	1 ↑
▲	27	Jaciment Arqueològic Sant Antoni	B	2.3	2.3.1	---	1 ↑
▲	28	Molí	B	2.4	2.4.4	---	2 ↑

▲	29	Museu Etnològic Municipal.	B	2.5	2.5.2	---	2↓
■	32	Pepitòria	C	3.2	3.2.1	---	2↓
■	34	Embutit tradicional (receta artesana)	C	3.2	3.2.1	---	2↑
■	35	Coca de oli i sal	C	3.2	3.2.1	---	2↑
◆	39	Festes Majors	D	4.2	4.2.1	4.2.1.1	1↑
◆	40	Romeria Sant Antoni	D	4.2	4.2.1	4.2.1.2	2↑
◆	41	Festes dels Quintos	D	4.2	4.2.2	---	1↑
◆	44	Ral·li Transbetxí	D	4.2	4.2.2	---	3↓
◆	45	Bagadge	D	4.4	4.4.3	4.4.3.5	2↓

Fuente: López Olivares, D. y EP.

Gráfico 10: Recursos turísticos por categorías.



Fuente: EP.

La tipología de recurso predominante en el municipio es el de tipo "B-Histórico monumental, técnico, etnológico y artístico" con gran diferencia con respecto a las otras tipologías, en este destacaría el monumento del Palacio-Castillo de Betxí, declarado Bien de Interés Cultural. A este le sigue el recurso de tipo "D-Folclore, fiestas y acontecimientos programados" el cual abarca tres festividades religiosas, una cultural y "El Rally de la Transbetxí", declarada fiesta de interés turístico provincial de la Comunidad Valenciana. Por detrás de esta y con menos presencia, se encuentran las dos tipologías de tipo "C-Artesanal y gastronómico" y la "A-Natural-Paisajístico", aunque sean las menos abundantes no supone que sean las menos importantes.

Una vez se conoce cuál es la cantidad de recursos presentes en el municipio y la categoría que predomina (en este caso el histórico monumental, técnico, etnológico y artístico), se va a proceder al cálculo de su valor jerárquico teniendo en cuenta la cantidad de recursos de cada categoría y su jerarquía. El resultado de este nos proporcionará información en base a la jerarquía predominante, esta Jerarquía puede ser de tipo: 1 - Complementa a otros recursos, 2 - Motiva corrientes turísticas locales etnológico y artístico, 3 - Motiva corrientes turísticas regionales, 4 - Atractivo a nivel nacional, 5 - Atractivo a nivel internacional.

2.4.2 Distribución de los recursos turísticos según valor jerárquico.

Tabla 3: Categoría de los recursos.

CATEGORÍAS	Valor Jerárquico					
	1	2(4)	3(9)	4(16)	5(25)	TOTAL
A - Natural-paisajístico.	0	4(16)	1(9)	0	0	5(25)
B - Histórico-monumental, técnico, etnológico y artístico.	4(4)	15(60)	1(9)	0	0	20(76)
C - Artesanal y gastronómico	0	3(12)	0	0	0	3(12)
D - Folclore, fiestas y acontecimientos programados.	2(2)	2(8)	1(9)	0	0	5(19)
TOTAL	6(6)	24(96)	3(27)	0	0	33(132)

Fuente: López Olivares, D. y Elaboración propia.

1. Complementa a otros recursos.

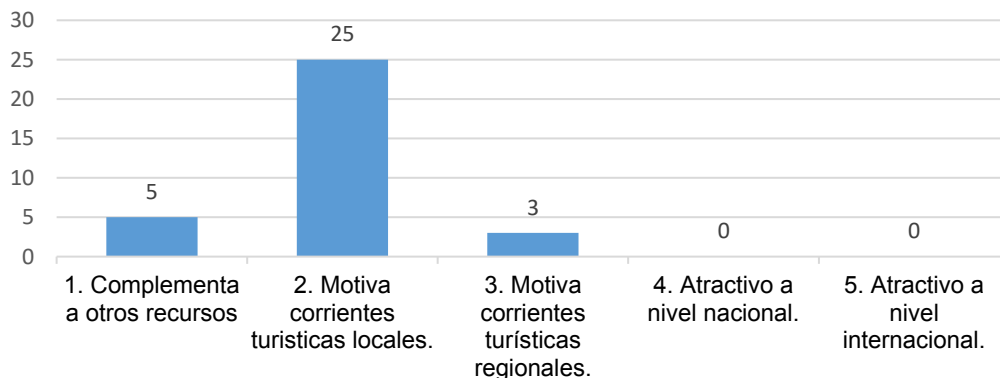
2. Motiva corrientes turísticas locales etnológico y artístico.

3. Motiva corrientes turísticas regionales.
4. Atractivo a nivel nacional.
5. Atractivo a nivel internacional.

Los recursos de tipo histórico monumental están mejor valorados que los otros tipos de recursos, ya sea por su buena conservación como por la accesibilidad, esto puede ser comprensible teniendo en cuenta que el tipo de categoría de recurso que predomina es el de tipo histórico-monumental y entre ellos destacar el Castillo-Palacio de Betxí de jerarquía 3, como recurso potencial. A esta categoría le siguen con un resultado igualado los recursos de tipo natural-paisajístico y el de Folclore, fiestas y acontecimientos programados, ambos compuestos en su mayoría por recursos de jerarquía 2, y en donde destacar como recurso de jerarquía 3: la Muntanyeta de Sant Antoni y el Rally de Transbetxí.

Una vez analizado cual es el tipo de categoría que ha obtenido un mayor valor jerárquico (en este caso el histórico monumental debido al número de recursos existente, se va a proceder a ver cuál es la jerarquía predominante.

Gráfico 11: Distribución jerárquica de los recursos.



Fuente: EP.

Como se muestra en el gráfico, la tipología "2 – Motiva corrientes turísticas locales", es con diferencia la jerarquía que predomina entre los recursos del territorio, es decir, el municipio presenta unos recursos los cuales únicamente atraen al turismo local, no existe un atractivo o motivación turística que se expanda más allá de lo que es el ámbito regional o comarcal. Ello puede deberse a que actualmente no existe una explotación turística que permita poner en valor o dar a conocer estos, y conlleva la falta de necesidad de crear alrededor de los recursos una serie de equipamientos o servicios que lo complementen. La finalización de las obras de restauración del Palau y su apertura definitiva al público pueden dar un impulso importante.

2.4.3 Delimitación de las unidades ambientales turísticas.

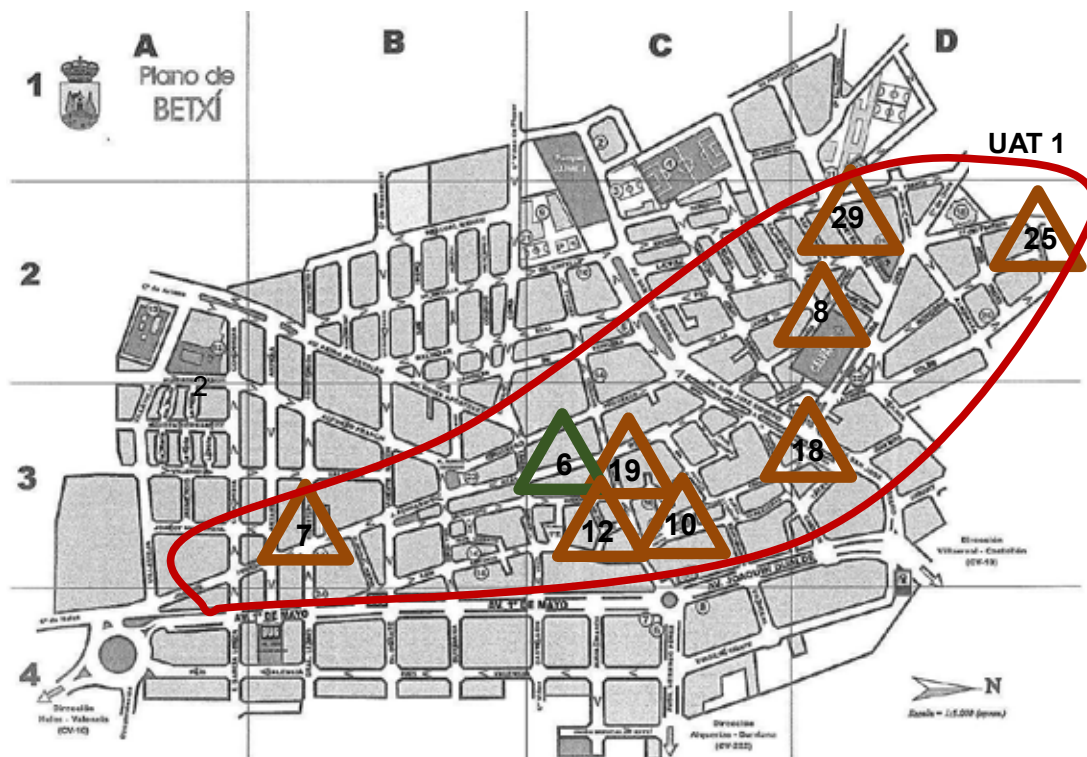
El concepto de unidad ambiental turística responde a un espacio que posee un recurso territorial turístico básico, o en su defecto, reúne un mínimo de recursos territoriales complementarios que posibilite la dinamización turística de ese espacio (López Olivares, 1998). Es decir, una zona en la que se reúne, como mínimo, un valor jerárquico de quince, en ocasiones con un solo recurso territorial turístico básico se alcanza ese valor, en otros casos, son los recursos complementarios los que terminan de completar esa unidad ambiental turística, ya sean quince recursos complementarios de valor uno o un número menor de estos recursos pero con un valor jerárquico superior.

Esta delimitación mediante plano cartográfico permite ver con mayor facilidad la localización de estos recursos en el territorio, diferenciando cada uno de ellos con su símbolo correspondiente a su tipo de categoría y una enumeración. En el caso del municipio de Betxí se van a delimitar las siguientes unidades ambientales turísticas o UAT.

LOCALIZACIÓN DE LAS UNIDADES AMBIENTALES TURÍSTICAS

Mediante el análisis realizado se han podido delimitar tres unidades ambientales turísticas o UAT, las cuales se agruparán en base a su distribución en el espacio, a la suma de su valor jerárquico y a su categoría, ya que se tendrá en cuenta para crear unas unidades más diversificadas y complementadas entre ellas.

UAT – 1: Casco Urbano del centro de Betxí.

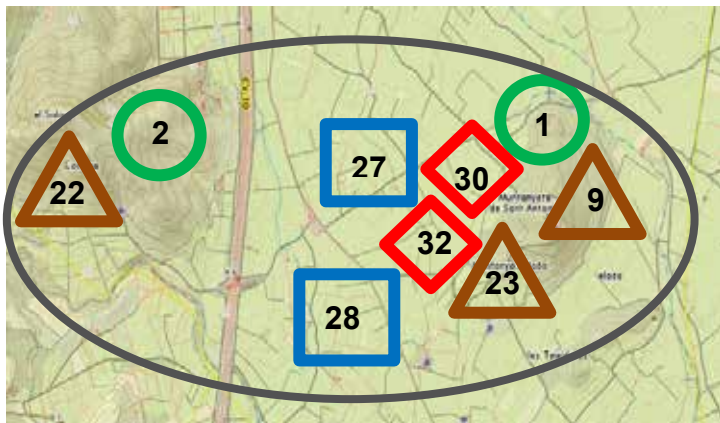


Fuente: EP

Recursos de los que se compone: 6. Església de la Mare de Déu dels Àngels; 7. Església de Santa Maria; 8. Ermita del Calvari; 10. Capelles o Porrats; 12. Palau Castell; 18. Plaça Santa Cecília; 19. Plaça Major; 25. Fàbrica del Rajolar; 24. Museu Etnològic.

Esta UAT 1 se encuentra localizada en el casco histórico del municipio, se compone por recursos de tipo Histórico-Monumentales, de carácter civil y religioso, mediante estos se podría crear un producto cultural ubicado dentro del casco urbano y complementado por los servicios gastronómicos que dentro de este se ofertan.

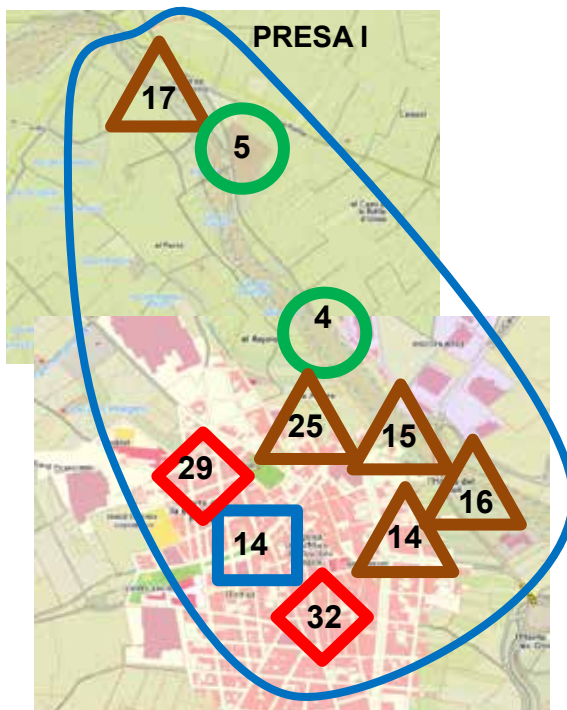
UAT – 2: Sant Antoni i el Solaig.



Recursos de los que se compone: 1. Muntanyeta de Sant Antoni; 2. Solaig; 9. Ermita de Sant Antoni; 22. Poblat Ibèric el Solaig; 23. Jaciment Arqueològic Sant Antoni; 30. Romeria de Sant Antoni; 32. Ral-li Transbetxi; 27. Embutit Tradicional. 28. Coca de oli i sal.

Esta UAT 2 se ubica en el espacio natural del término municipal, alejado del casco urbano, esta se compone de recursos de tipo Artesanales y gastronómicos, Natural-paisajístico, Histórico-monumentales y Folclore, fiestas y acontecimientos programados, entre los que cabe destacar la Muntanyeta de Sant Antoni, su Romeria y la Ermita, siendo en su conjunto un potencial turístico del municipio y el Solaig como enclave natural. A estos se accede mediante carreras, caminos rurales o rutas senderistas por lo que resulta un espacio atractivo para la realización de turismo activo natural y cultural, el cual propicia la realización de rutas deportivo-culturales.

UAT – 3: Alrededores del centro urbano.



Fuente: Terrasit y EP.

Recursos de los que se compone: 5. Pantà; 4. Riu Sec; 14. Teatre municipal; 15. Aqüeducte l'Arquet; 16. Bassa del Poble; 17. Presa; 25. Molí; 26. Pepitòria; 29. Festes Majors; 33. Bagadge.

La UAT 3 abarca recursos tanto ubicados dentro del municipio como alrededor, entre ellos predominan los de tipo Histórico-monumental, los cuales irán complementados con los de tipo Artesanales y gastronómicos, Natural-paisajístico y Folclore, fiestas y acontecimientos programados. A estos se puede acceder por carretera y caminos rurales los cuales comunican los diferentes recursos, pudiendo utilizar como medio de transporte la bici, el coche o a pie.

3. ANÁLISIS DAFO

La realización de este análisis DAFO permite detectar aquellas las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades que presenta el área de estudio, estos se han obtenido de los resultados de los aspectos analizados en este Plan y de las reuniones llevadas a cabo con las diferentes asociaciones del municipio y los técnicos de la administración pública.

Debilidades:

- No especialización en el sector turístico.
- Déficit de señalética que indique los recursos que se ubiquen en el municipio y déficit de difusión de los mismos.
- No dispone de producto turístico cultural diseñado.
- Falta de difusión de la imagen "Viu Betxi".
- Falta de página web turística, donde ofertar e informar de los productos, servicios o eventos que oferta el municipio.
- Falta de difusión de los eventos programados a nivel provincial.

- Falta de una estrategia de comunicación de marketing.
- Falta de colaboración entre asociaciones.
- Falta de oferta de alojamiento turístico.
- Falta de puntos de información.
- Falta de personal especializado para la gestión turística.

• La red de transporte público que comunique al municipio con Castellón o Valencia y los municipios de alrededor es escaso y limitado su horario. Inexistente en días lectivos

Amenazas:

- La no mejora de las infraestructuras de comunicación.
- Falta de colaboración de la población en el producto turístico.
- No crear un servicio de alojamiento.
- No realizar una estrategia de marketing.
- Riesgo de fuga de la población joven a otras localidades o a la capital por falta de oportunidades laborales o por la poca calidad de la formación.

- Escasa diferenciación del producto con el de los municipios de alrededor, similitud en las dinámicas del territorio.

- Oferta de alojamiento concentrada en los municipios limítrofes.

- Posible alteración del paisaje ambiental y cultural que podría generar el turismo.

• La implementación de nuevos recursos tecnológicos "Smart City" puede suponer la disminución de la cohesión social en el municipio.

Fortalezas:

- Su medio físico natural, paisaje y recursos naturales de gran potencial.
- Entorno rural rodeado de cultivo de cítrico.
- Presencia de agricultura ecológica.
- Benignidad climática como factor de atracción.
- Patrimonio histórico-monumental ligado al entorno natural.
- Cercanía al parque natural de la Sierra Espadán.
- Accesibilidad por autovía desde todos los puntos geográficos.
- Red de Regadío, la acequia mayor y su entorno.
- Exposición etnológica catalogada.
- Potencial gastronómico, recetas artesanales.
- Alto grado de participación social, participación ciudadana.
- Sensibilidad de la población por el medioambiente.
- Alto índice de asociacionismo.
- Patrimonio cultural del Palacio Castillo ubicado en el casco antiguo.
- Riqueza de patrimonio histórico.

Oportunidades:

- Aprovechamiento del Plan de Sostenibilidad Urbana (PSU) para dar imagen de municipio sostenible y calidad de vida.
- Potenciar los BIC's existentes como referente turístico.
- Potenciar la romería de Sant Antoni.
- Potenciar el sector gastronómico artesano y del cítrico.
- Potenciar el producto de km 0 en los restaurantes del municipio y su promoción.
- Ofertar formación en el sector turístico, gastronómico y cultural.
- Aprovechamiento de la cantidad de asociaciones deportivas existentes en el municipio para realizar jornadas deportivas que

fomenten un estilo de vida saludable.

- Posibilidad de conectar la costa con el interior mediante conectores naturales.
- Potencialización de una imagen sostenible y comprometida con el medio ambiente.
- Disponibilidad de viviendas vacías para la posible oferta de alojamiento.
- Crear espacio de caravanas en sustitución a la inexistente oferta de alojamiento.
- Utilización del Castillo Palacio como imagen de marca turística cultural.
- Utilización del Rajolar como imagen de agricultura ecológica.
- Posibilidad de adherirse al producto de la Sierra Espadán.
- Patrimonio cultural no explotado y con capacidad para adaptarse al turismo.
- Reestructuración del museo etnológico en un centro de interpretación.
- Creación de una base de datos vía online accesible a todos y que englobe los recursos y servicios disponibles en el municipio.
- Implementación de nuevas tecnologías en el municipio "smart city".
- Ubicación cerca del parque natural de la Sierra Espadán.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Se centrarán en fortalecer el territorio integrándolo en el sistema turístico regional y de la Comunidad Valenciana, dando una imagen de calidad cogedora y de bienestar las cuales se integren dentro código ético del turismo valenciano, mediante una imagen hospitalaria.

Objetivos medioambientales

- Reforzar la imagen del medio natural del municipio y su sostenibilidad.
- Potenciar la imagen de los huertos de agricultura ecológica como marca de calidad del municipio.
- Puesta en valor de los recursos turísticos haciéndolos accesibles al público.
- Dar a conocer y sensibilizar al turista por el medio natural, interpretación del paisaje.
- Creación de un plan de carga turística del medio natural.

Objetivos socioeconómicos

- Generar actividad turística y generar empleo.
- Mejorar la especialización del sector de restauración y servicios.
- Colaboración entre empresas y asociaciones debido al producto.
- Cohesión y participación social.
- Desarrollar competencias transversales.
- Potenciar la relación entre agricultores y establecimientos de restauración potenciando el producto local y de km 0.

Objetivos sobre los servicios e infraestructuras.

- Creación de oferta de alojamiento, ya sea en el propio municipio o enlazar con los municipios colindantes.
- El uso de TIC's para el desarrollo turístico.
- Dinamización de la APP "Viu Betxi".
- Mejora de los accesos.
- Potenciar las conexiones por carretera con los municipios limítrofes.
- Mejorar la comunicación con la costa.
- Crear un punto de información.
- Mejorar señalética dentro del municipio.

Objetivos sobre la oferta complementaria

- Potenciar las actividades deportivas durante todo el año.
- Mejorar señalética de las rutas y senderos del Solaig.
- Difusión de ferias y Bagatge.
- Mejorar la gestión y difusión de la oferta complementaria.
- Impulso del comercio de alimentación local.

Objetivos en base a los recursos

- Poner en valor el patrimonio histórico-monumental, cultural, natural.
- Potenciar la gastronomía del municipio.
- Reforzar las rutas senderistas.
- Proteger los bienes de Interés cultural y el espacio natural.

- Potenciar las UAT para la creación de producto turístico.

Objetivos de marketing.

- Crear un plan estratégico de márketing para la promoción del municipio como destino turístico.
- Estudiar vías de colaboración con municipios cercanos para promocionarlos conjuntamente.
- Crear una marca-destino a partir de la imagen "Viu Betxí".
- Llevar a cabo estrategias de comunicación donde se potencien las redes sociales, las páginas web, etc.
- Mejorar la comercialización del producto local y del turismo.

4.1 Creación de producto

Se va a basar en el análisis realizado en este plan turístico y teniendo en cuenta la tendencia de la demanda turística que busca un turismo saludable que engloba actividades deportivas, de naturaleza, de ocio, y para las cuales el municipio de Betxí dispone de los recursos necesarios para crear una oferta turística que satisfaga las necesidades del turista.

El territorio dispone de gran cantidad de recursos históricos y naturales, mediante los cuales se puede diseñar un producto donde todos los agentes sean partícipes, creando en un conjunto, varios tipos de turismo (deportivo, cultural, de naturaleza, religioso, etc.) entre los cuales se puede destacar el su carácter cultural, y donde se engloban los recursos histórico-monumentales siendo complementados por la gastronomía local.

Otro posible producto turístico a crear, y con una característica más natural, sería la creación de un producto el cual englobase los recursos naturales, junto con la gastronomía y el elemento histórico, como recurso complementario, donde se haga una interpretación de los sucesos históricos ocurridos en el territorio.

Por lo tanto, los principales productos a crear y a potenciar en el municipio serían:

- Deportivo y de naturaleza.
- Cultural.
- Gastronómico.

5. ESTRATEGIAS Y PROGRAMAS.

Las estrategias se van a diseñar en base a los objetivos que se pretenden alcanzar, estas deben estar adaptadas a las características del territorio y a los cambios que se produzcan en este, facilitando el desarrollo económico, social y medioambiental.

Las estrategias que se proponen son las siguientes:

- Estrategia paisajística y medioambiental.
- Estrategia de accesibilidad.
- Estrategia de creación de producto turístico.
- Estrategia de promoción y gestión.

Dentro de estas se van a diseñar los programas a seguir, los cuales permitan llevar a cabo estas estrategias, y a partir de estos programas se concretarán las diferentes acciones que se van a realizar, en función de la prioridad que puede ser alta (corto plazo, de 1 a 3 años), media (medio plazo, de 4 a 6 años) o baja (largo plazo, de 6 a 10 años) y las cuales deben llevar un proceso de seguimiento y observación anual.

ESTRATEGIA 1: ESTRATEGIA PAISAJÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL.

Programas	Acciones	Temporalidad	Agente responsable
Paisaje	Conservación de los recursos naturales y paisajísticos del Solaig.	Largo plazo	Ayunto. Concejalía. M. Ambiente
	Mantenimiento de las zonas verdes.	Corto plazo	Ayunto. Concejalía. M. Ambiente
Sostenibilidad	Sensibilización a las empresas del municipio de utilización de medidas sostenibles en los diferentes procesos que participan de la producción del producto. - Utilización de filtros que reduzcan las emisiones de gases a la atmosfera. - Utilización de un transporte más sostenible.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Utilización de energías renovables en los edificios municipales, según el Objetivo 7 "Energía accesible y no contaminante" de los ODS.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Estudio capacidad de carga turística de las zonas naturales.	Largo plazo	Ayunto. Concejalía M. Ambiente, Turismo
Ecología y producto local	Potencialización y fomento del producto ecológico-local mediante ferias, concursos, etc.	Corto plazo	Ayuntamiento y Fundación Novessendes
	Apoyo al acceso a los productos, semillas u otros recursos para la práctica ecológica y sostenible.	Medio Plazo	Ayuntamiento, Fundación Novessendes, Coop. Municipal.
	Colaboración para el mantenimiento y conservación del cauce del río como conector natural, protección de su flora y fauna.	Corto plazo	Ayuntamiento, M. Ambiente

Medioambiente	Llevar a cabo medidas de restauración y conservación de las pistas rurales que se ven afectadas por los temporales, como rutas BTT en el Solaig.	Medio plazo	Colaboración
	Creación de una Ecopista. - Unir el municipio con los de alrededor. - Unir diferentes puntos dentro del término municipal.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Estudio de reciclaje: Participación de la población, Residuo por vivienda, Viabilidad de la implantación de un sistema de reciclaje por vivienda, mediante un calendario de residuos, Fomento de la participación. Implantación de un sistema de limpieza diaria el municipio que impulse la imagen de ciudad limpia. Objetivo 12 "Producción y consumo sostenible" de los ODS.	Largo plazo	Ayuntamiento, M. Ambiente

ESTRATEGIA 2: ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO

Programas	Acciones	Temporalidad	Agente responsable
Turismo cultural	Localización de paneles informativos sobre cada recurso.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Creación de un producto turístico de carácter religioso. Unificación de los recursos monumentales con los eventos de carácter religioso (Romería de Sant Antoni) en un producto turístico.	Medio plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Medidas de conservación y protección de los monumentos.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Centro de interpretación etnológico y cultural.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Conservar y proteger las viviendas urbanas tradicionales antiguas.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Ubicación de una sala de interpretación de la historia del Palau-Castell mediante elementos audiovisuales.	Largo plazo	Ayuntamiento
Turismo gastronómico	Difusión del producto local en ferias gastronómicas (comarcales o provinciales).	Corto plazo	Ayuntamiento.
	Fomento del producto de proximidad. - Colaboración entre los productores locales y los establecimientos.	Corto plazo	Ayuntamiento, y fundación Novessendes.
	Diseño de producto turístico el cual refuerce el recurso gastronómico uniéndolo al turismo de naturaleza (ruta + gastronomía).	Medio plazo	Ayuntamiento, Turismo.
Turismo deportivo	Medidas de restauración de las pistas senderistas.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Difusión de los eventos deportivos municipales.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Apoyo a los diferentes clubes o asociaciones deportivas del municipio.	Medio plazo	Ayuntamiento

	Difusión de las actividades deportivas realizadas por las asociaciones. Fomento asociacionismo.	Medio plazo	Ayuntamiento
Turismo activo de naturaleza	Realización de rutas educativas y de sensibilización por el entorno natural.	Corto plazo	Empresa externa
	Señalización de rutas y senderos.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Acondicionamiento del río para espacio de ocio.	Medio plazo	Ayuntamiento
Turismo de eventos	Acondicionamiento del río como espacio de ocio.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Señalización de la flora y fauna presente en el espacio natural.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Medidas de seguridad en las rutas.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Potencialización de las ferias locales.	Corto plazo	Ayuntamiento
	Potencialización de la Transbetxí.	Medio plazo	Ayuntamiento
Turismo de eventos	Potencialización del Bagatge.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Ampliación del calendario de eventos.	Largo plazo	Ayuntamiento
	Impulso de la participación.	Largo plazo	Ayuntamiento

ESTRATEGIA 3: ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y GESTIÓN

Programas	Acciones	Temporalidad	Agente responsable
Marca-destino	Consolidación de la marca-destino "Viu Betxí".	Corto plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Presencia del logo de la marca-destino en los eventos del municipio.	Corto plazo	Ayuntamiento, Turismo
	Potenciar la marca tomando como referencia recursos más fuertes del municipio (Palau-Castell, Transbetxí, Romería)	Medio plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Implantar la Agenda 2030 en el municipio.	Medio Plazo	Ayuntamiento
	Utilización de la imagen de "municipio del Bien Común", ya que se integra dentro del EBC.	Medio Plazo	Ayuntamiento y Fundación Nevessendes
Promoción	Difusión de la marca-destino por medio de las diferentes agentes públicos y privados: Patronato provincial de turismo, Consorcio Gestor del pacto por el empleo, Institutos y colegios, Centros de jubilados de otros municipios, Páginas de turismo.	Corto plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Creación de cartelería de promoción turística.	Medio plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Dinamización app "Viu Betxí".	Medio plazo	Ayuntamiento, Turismo.
	Realización de un plan de máquetin turístico	Largo plazo	Ayuntamiento
	Creación de una página web única de promoción del municipio (productos, lugares, información).	Largo plazo	Ayuntamiento, Turismo.
Gestión	Aprovechar las iniciativas y la colaboración de la asociación "Amics del Palau" para llevar a cabo actividades culturales y la realización de rutas.	Corto plazo	Ayuntamiento, Asociación Amics del Palau
	Disponibilidad de personal técnico.	Medio plazo.	Ayuntamiento
	Hacer partícipe a los habitantes y empresas del sistema turístico	Largo plazo	Ayuntamiento
	Especialización en el sector turístico, oferta de formación para un servicio de calidad basado en la hospitalidad.	Largo plazo	Ayuntamiento

Creación de alianzas con otros municipios.

Largo plazo

Ayuntamiento

ESTRATEGIA 5: ACCESIBILIDAD

Programas	Acciones	Temporalidad	Agente responsable
Infraestructuras y Servicios	Visibilidad de las diferentes entradas, señalización.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Mejora del transporte público: - Ampliación horario. - Ampliar las zonas de comunicación del territorio.	Medio plazo	Ayuntamiento
	Mejora comunicación con otros municipios o servicios.	Largo plazo	Ayuntamiento

BIBLIOGRAFÍA

- López, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I.
- López, D. y Ferreres, J.B. (2002): Las "unidades ambientales turísticas" y sus efectos articuladores en los espacios rurales: el caso de Benassal (Castellón-Comunidad Valenciana).
 - Estratègia territorial CV/Castellón_Objetivo04. Maximizar el potencial Metropolitano del àrea urbana de Castellón. Generalitat Valenciana – Conselleria de medi ambient, aigua, urbanisme i habitatge.
- WEBGRAFIA
- TERRASIT. Visor Web Cartografía Generalitat Valenciana.
<https://visor.gva.es/visor/>
 - IVE (Institut Valencià d'Estadística). Banc de Dades territorial. Municipis i Comarques.
<http://www.pegv.gva.es/va/bdt>
 - INE (Instituto Nacional de Estadística). Inebase.
<https://www.ine.es/>
 - SEPE (Servicio Público de Empleo Estatal). Estadísticas por municipios (paro registrado y contratos por municipios)
https://www.sepe.es/contenidos/que_es_el_sepe/estadisticas/datos_estadisticos/municipios/index.html
 - Portal de Información – ARGOS. Banco de Datos Municipal.
http://www.argos.gva.es/bdmun/pls/argos_mun/DMEDB_UTIL.INDEXC
 - La Bassa del Poble y la Comunidad de Regantes de Betxí (II), 2017. La taberna nº LXIV.
<http://lataberna.eu/index.php/historia-local/item/609-la-bassa-del-poble-y-la-comunidad-de-regantes-de-betxi-i>
 - Agència Valenciana de Turisme (2017): El Turismo en la Comunidad Valenciana 2016. Generalitat Valenciana. Agència Valenciana de Turisme
 - Aemet (Agencia Estatal de Meteorología). Observatorio Castellón-Almazora.
<http://www.aemet.es/es/portada>